



Programa Gestiono el Riesgo, Fortalezco mi Negocio

Un programa de la Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO

Lida J. González Rojas

QF, Master en Análisis y Gestión de Emergencias y Desastres,
Universidad de Oviedo, España

UN PROGRAMA DE:



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA

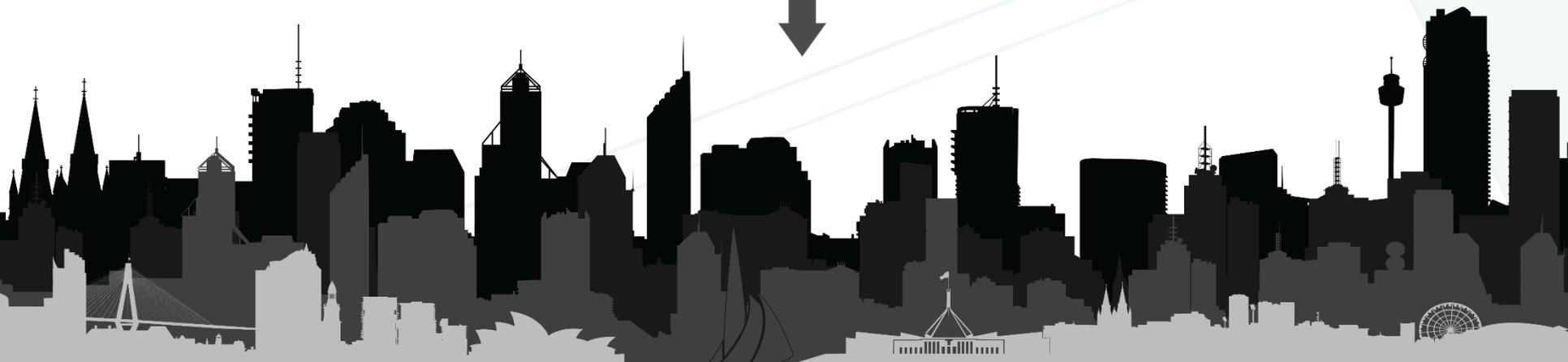
FINANCIADO POR:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Sector Público
Ley 1523, Decreto 2157



Sector Privado & Comunidad

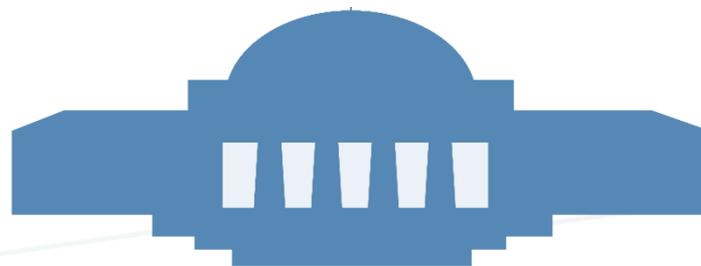
UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:



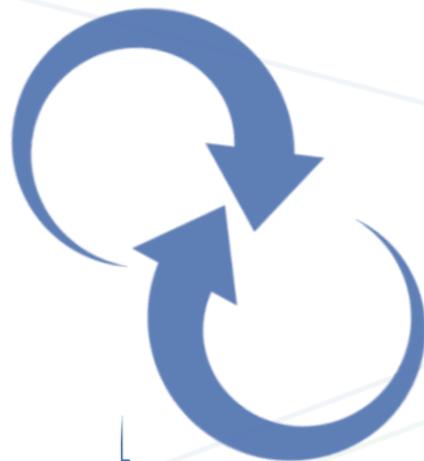
FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Sector Público
Ley 1523, Decreto 2157



Sector Privado & Comunidad

UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

#GestionoElRiesgo



UN PROGRAMA DE:

FINANCIADO POR:



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Agremiamos a 38 Sectores económicos y 12 grupos económicos

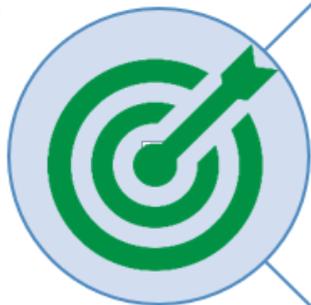


✓ Telas y Vestuario	✓ Decoración y Muebles	✓ Cárnicos	✓ Empresas de Servicios Temporales	✓ CEAS
✓ Inmobiliarios	✓ Productos Químicos, Farmacéuticos e Insumos Agrícolas	✓ Estaciones de Servicio y Llantas	✓ Panaderías y Reposterías	✓ Motos
✓ Calzados, Cuero, Plásticos y sus Manufacturas	✓ Entidades Educativas	✓ Seguridad y Vigilancia	✓ Medicamentos	✓ Autos Usados
✓ Servicios Integrales	✓ Electrodomésticos, Colchones	✓ Ferretería Pesada	✓ Administradores y Corredores de Propiedad Raíz	✓ Jefes de Cartera
✓ Repuestos y Maquinarias	✓ Almacenes por Departamento, Grandes Superficies	✓ Transporte Terrestre	✓ Supermercados	✓ Fabricantes y Confeccionistas
✓ Abarrotes, Víveres y Rancho, Distribuidores	✓ Centros Comerciales	✓ Automotores (general)	✓ CDAS	✓ Jefes de Gestión Humana
✓ Informática y Telecomunicaciones	✓ Comunicación Gráfica y Servicios Digitales	✓ Restaurantes, Discotecas y Bares	✓ CRC	✓ Motos
✓ Salud	✓ Sector Solidario	✓ Belleza y Cosméticos	✓ Operadores Logísticos de Comercio Exterior	✓ Floricultores
✓ Materiales para la Construcción	✓ Transporte Especial	✓ Joyerías y Relojeras	✓ Funerarias y Servicios Exequiales	✓ Bicicletas
✓ Ferretería Liviana	✓ Turismo	✓ Librerías y Papelerías	✓ Taxis	✓ Administradoras de propiedad horizontal





¿Cuál es el propósito?



Objetivo: Identificación de riesgo urbano e implementación de estrategias de **mitigación** mediante el fortalecimiento de las unidades **empresariales de barrios de bajos ingresos** en la ciudad de Medellín.



Duración: Noviembre de 2017 a noviembre de 2020
(3 años)



Cobertura: 16 Comunas urbanas -220 Barrios

ROGRAMA DE:



FINANCIADO POR:



¿Cómo lo estamos haciendo?





UN PROGRAMA DE:



FINANCIADO POR:



Gerente de Servicio al Afiliado

Marcela Luján



Gerente de Proyectos

Andrés Hincapié



Coordinadora del Programa

Lida González



Profesional en Sistematización

Andrés Palacio



Comunicadora Social

Mónica Saavedra



Asistente Administrativa

Carmen Restrepo



Oficial Financiera

Bárbara Garcés



Comunicador Gráfico Publicitario

Nicolás Ochoa



Profesional en Comunidad

Andrea Hernández



Líder de Alianzas

Mary Zuluaga



Líder de Transferencia Sectorial

1 Laura Tobón

2 Marilyn Ortiz



Profesional en Gestión del Riesgo

Edwin Sánchez



Profesional Transversal

Beatriz Delgado

Profesionales en Continuidad del Negocio

Janeth Gómez

Daliana López

Gloria Herrera

Iván Pastrana

Alexander Useche





¿Quiénes se Benefician?

Comerciantes estratos 1, 2 y 3



- ✓ Tiendas
- ✓ Ferreterías
- ✓ Droguerías
- ✓ Confecciones

Empresarios afiliados a Fenalco



Instancias comunitarias – para conformación de REDES



UN PROGRAMA DE:

FINANCIADO POR:





ESTRUCTURA DE TRABAJO

Coordinación del programa

Misionales

1800 Unidades productivas en estratos 1, 2 y 3 de cuatro sectores económicos

(Tiendas, Ferreterías, Droguerías y Confección)

1800 Empresarios Afiliados a través de las mesas sectoriales

16 Redes Comunitarias – Pequeños grupos económicos por comuna, multisectorial

40 Alianzas

Proceso administrativos y financiero -

Estrategia de comunicaciones y divulgación

Proceso de sistematización, Monitoreo & Evaluación

Transversales de apoyo

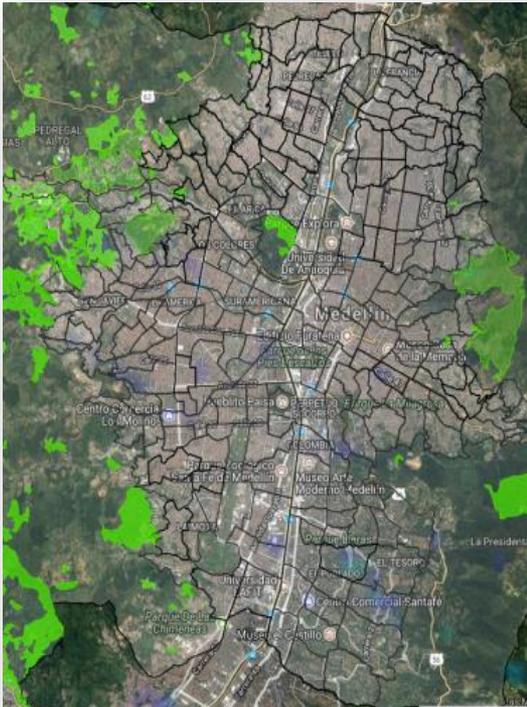
\$ USD 1.968.241 – en 3 años

UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:

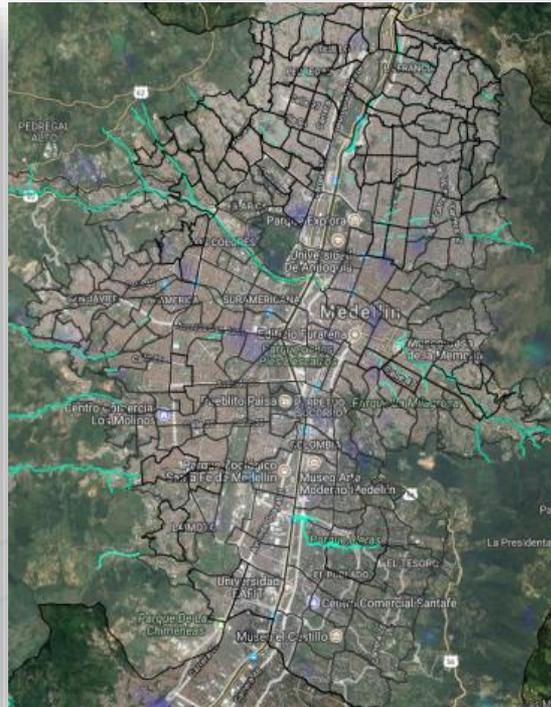




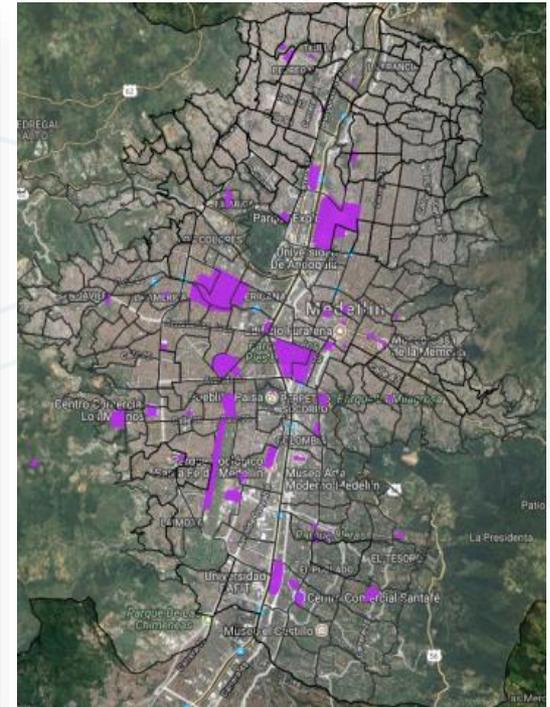
Fenómenos amenazantes priorizados por la municipalidad



Incendios en cobertura vegetal



Inundaciones



Aglomeraciones de público.

UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Fenómenos amenazantes priorizados por la municipalidad



Movimientos en masa



Riesgo Tecnológico



Sismos

UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:



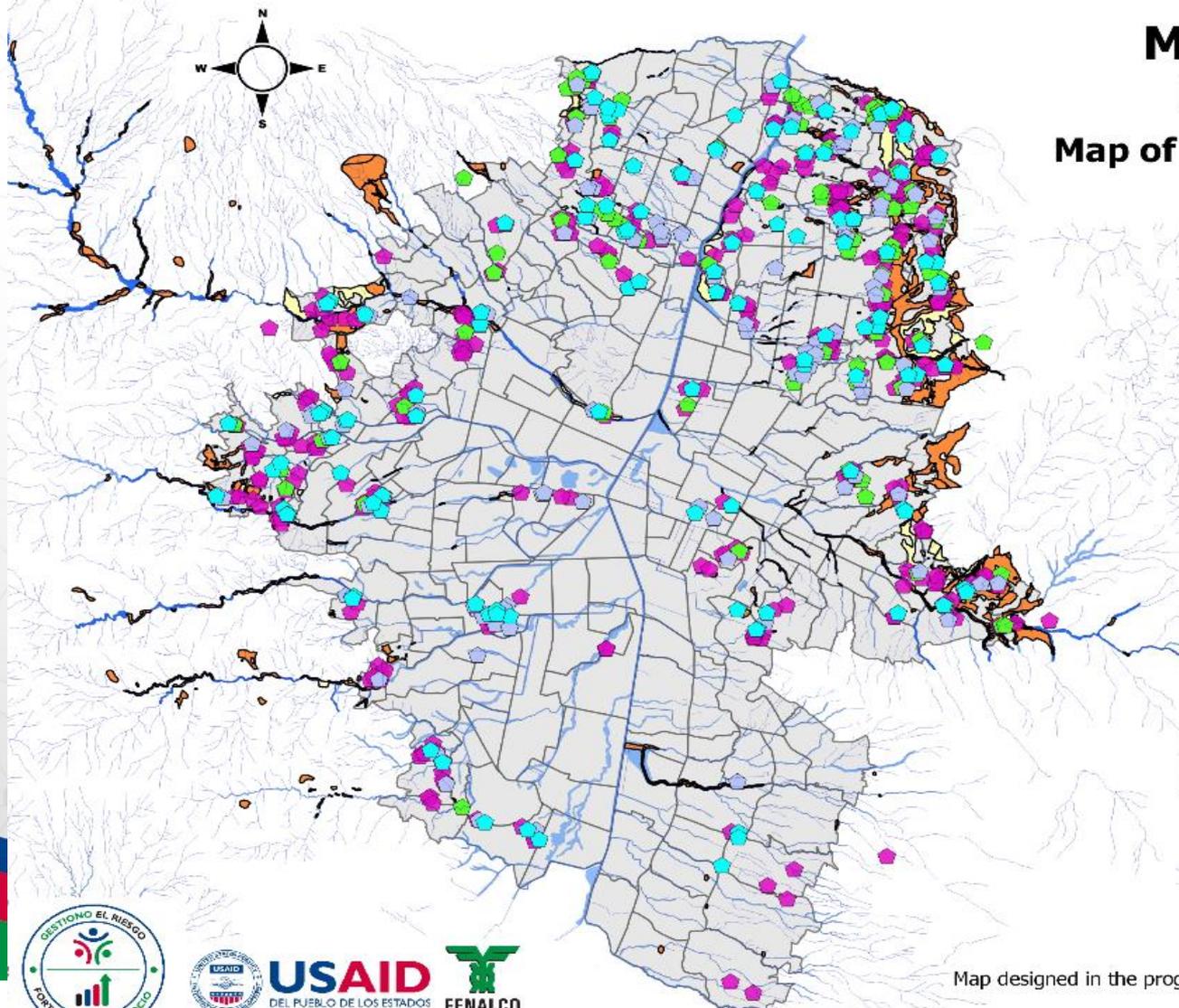


Unidades Productivas estratos 1,2 y 3

AÑO 1

MEDELLÍN CITY URBAN AREA

Map of Productive Units Exposed to Disaster Risk



Legend

- Wear Houses
- Pharmacies
- Clothing Manufacturers
- Corner stores
- Creeks

Disaster Risk

- High Risk
- With Risk Condition
- Flood Hazard
- Flash Flood Hazard
- Urban area

Percentage of productive units (total 751)

- Wear Houses 16.3%
- Pharmacies 15.5%
- Clothing Manufacturers 13.2%
- Corner Stores 54.9%



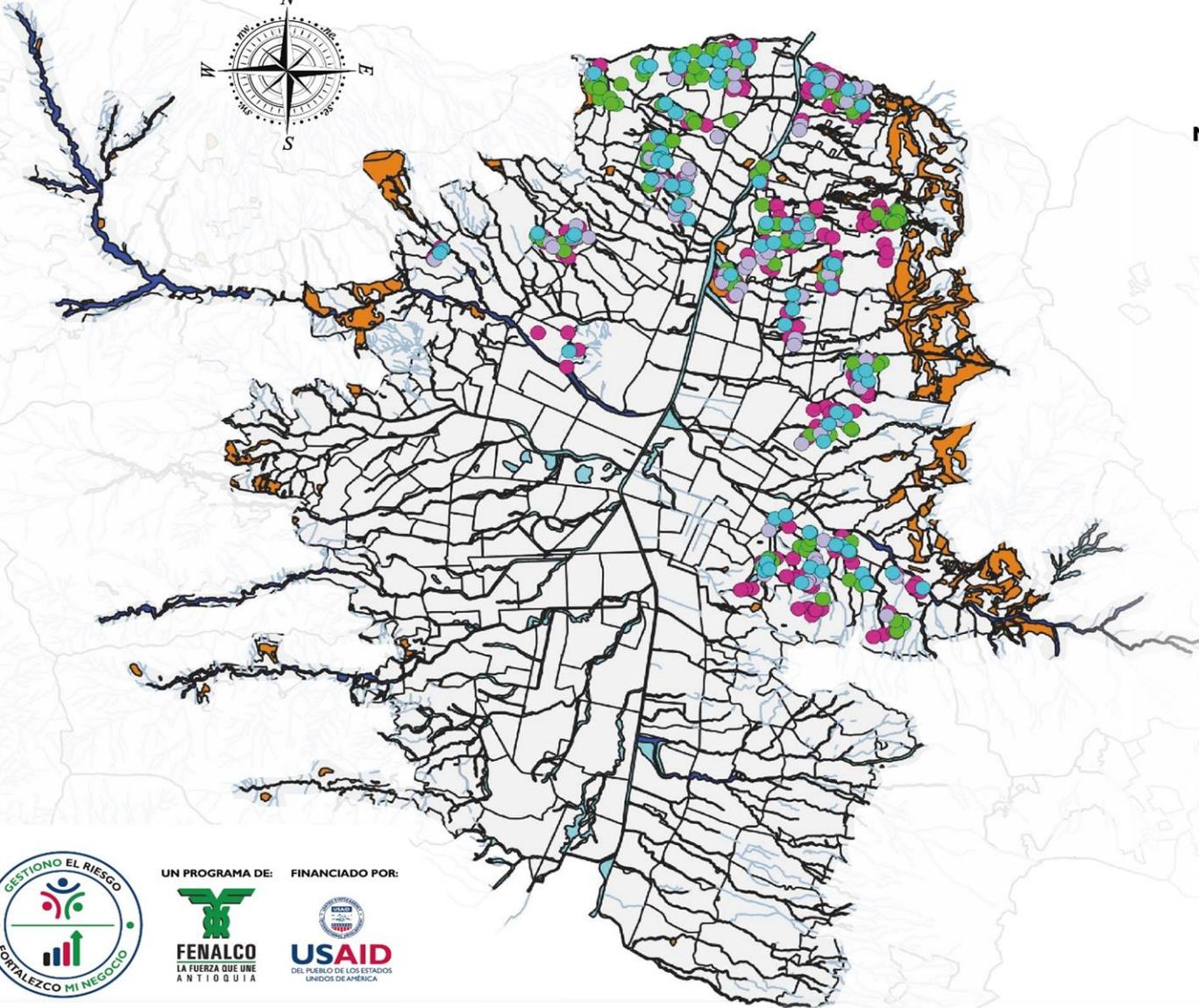
Map designed in the programs frame "Gestiono el Riesgo Fortalezco mi Negocio"

Source: Alcaldía de Medellín

Designer: Rubén Darío Valdés, 2018

Unidades Productivas estratos 1,2 y 3

AÑO 2



MEDELLÍN CITY URBAN AREA

Map of Productive Units Exposed
to Disaster Risk

Legend

- Wear Houses
- Pharmacies
- Clothing Manufacturers
- Grocery Store

Disaster Risk

- High Risk
- With Risk Condition
- Flood Hazard
- Flash Flood Hazard
- Urban Area

Percentage of productive units (total 715)

- Wear Houses 13.6%
- Pharmacies 15.5%
- Clothing Manufacturers 22.8%
- Corner Store 48.1%

Map designed in the programs
frame "**Gestiono el Riesgo,
Fortalezco mi Negocio**"
Source: Alcaldía de Medellín
Designer: Edwin Sánchez
Castaño, 2019.



UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:

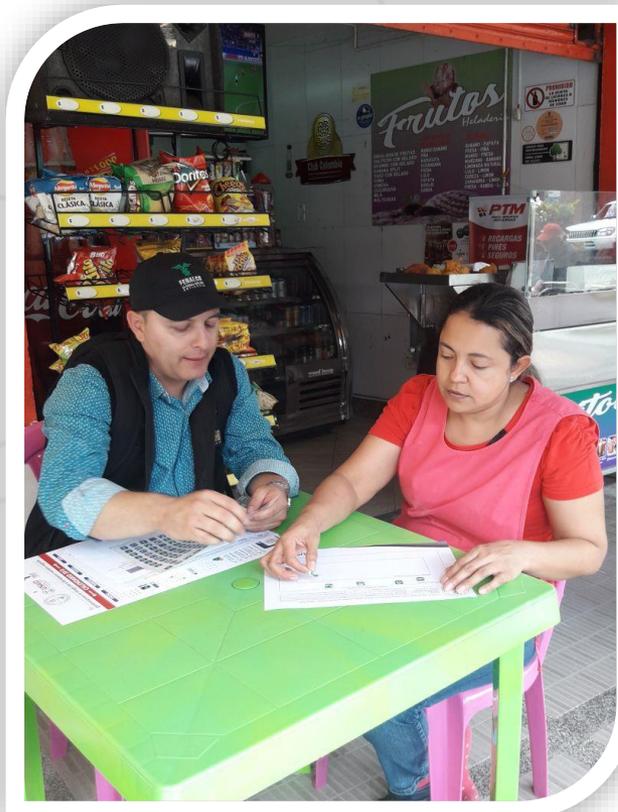
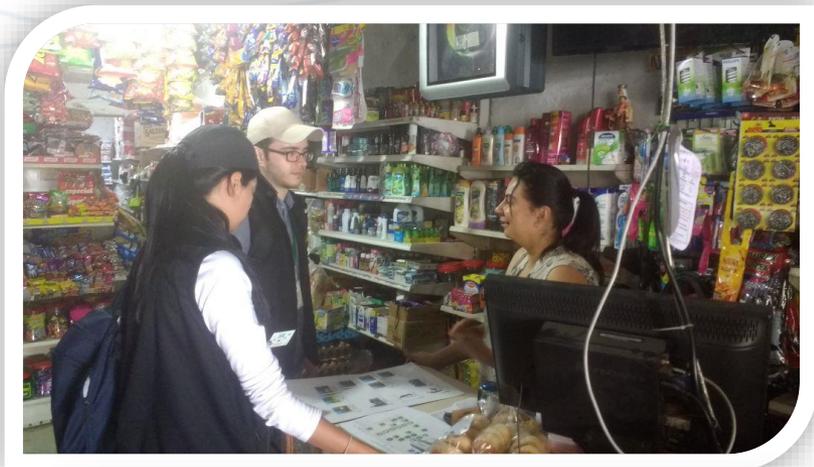


¿Qué hemos logrado?





1. Fortalecimiento de las unidades empresariales



UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Metodología de Intervención con los Pequeños Empresarios de Estratos 1,2 y 3



Experto en Continuidad del Negocio



L	M	W	J	V
	2	2	2	2
	2	2	2	



14 Talleres semanales



336 Talleres mensuales



Expertos en Continuidad del Negocio

X 6



Febrero

56 Talleres mensuales



672 Talleres En 2 meses

• con 6 •



Expertos en Continuidad del Negocio



1 Visita de Socialización

+

4 Visitas en el año



Visita 4

- Evaluación de Resultados.

Visita 3

- Restablecimiento del Sistema de Mercados y Cadena de Suministros.

Visita 2

- Formalización Empresarial.
- Continuidad del Negocio.

Visita 1

- Socialización
- Gestión del Riesgo de Desastres.
- Residuos Sólidos y Producción Limpia.

CONTENIDOS DE LOS TALLERES



Guía Básica para Iniciar un Plan de Continuidad del Negocio



GESTIONO EL RIESGO DE **DESlizAMIENTO O MOVIMIENTO EN MASA**, FORTALEZCO MI NEGOCIO ALIMENTOS



RIESGO ¿Qué puede afectar mi negocio?	CAUSAS Algunas razones por las que el riesgo se presenta	CONSECUENCIAS Algunos posibles efectos del riesgo sobre mi negocio	CONTROLES Medidas que pueden ayudar a mitigar o reducir el riesgo	EN CASO DE UN INCIDENTE ¿A quien notificar?	ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD Y RECUPERACIÓN Opciones o respuestas para continuar y recuperar....		
					MIS MERCANCIAS	MI OPERACIÓN	MIS VENTAS
Deslizamiento o Movimiento en masa 	<ul style="list-style-type: none"> * Proximidad a zonas de alto riesgo de deslizamiento * Vibraciones por terremotos, explosiones o maquinarias * Lluvias intensas y prolongadas * Construcciones que modifican la pendiente natural del terreno * Deforestación 	<ul style="list-style-type: none"> * Imposibilidad de acceder al local comercial (obstrucción de vías de acceso a las comunas) * Pérdida total o parcial del local comercial * Imposibilidad de operar el local comercial * Pérdida de las mercancías * Cierre temporal del local comercial * Retrasos en la entrega de la mercancía * Afectación en los ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> * Campañas de reforestación en las laderas donde está ubicado el local comercial * Inspección periódica de zonas aledañas al local comercial * Construcción de zanjas y muros de contención. * Relocalización en otra zona (a largo plazo) no agravada por el riesgo de deslizamiento 	<p>MARQUE 123 desde cualquier operador celular o teléfono fijo y reporte a las autoridades</p> <p>Es un número único de seguridad y emergencia de Medellín</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Almacenar mercancías en un local comercial alternativo * Disponer el ahorro contingente * Contar con una póliza de seguro * Solicitar un crédito para adquirir viveres, abarrotos y rancho * Activar el acuerdo entre comerciantes para reabastecer la mercancía del negocio 	<ul style="list-style-type: none"> * Disponer el ahorro contingente * Contar con una póliza de seguro * Solicitar un crédito para las diferentes necesidades en la operación * Activar el acuerdo entre comerciantes para operar el negocio * Reparar / reconstruir en el momento del evento, en una zona no agravada por el riesgo de deslizamiento 	<ul style="list-style-type: none"> * Surtir la mercancía (viveres, abarrotos y rancho) desde el local alternativo al afectado * Distribuir la mercancía (viveres, abarrotos y rancho) desde el local alternativo al afectado * Disponer el ahorro contingente * Contar con una póliza de seguro * Solicitar un crédito para las diferentes necesidades * Activar el acuerdo entre comerciantes y aliados

Análisis de Impacto del Negocio (BIA)

En la criticidad identifiquemos el proceso clave del negocio, es decir, aquella que permite desarrollar la actividad comercial.





Promover conciencia socio medioambiental

Ejercicio canecas



Cartilla de manejo de residuos

PAPEL/CARTÓN (SIN GRASAS NI COMIDA)	PLÁSTICO/VIDRIO/METAL/ TETRAPACK (SEMI-LIMPIOS)	ALIMENTOS/ENVOLTURAS/ DESECHABLES Y OTROS

Ficha de Poliéstileno

Tipos de Residuos en mi Negocio
Viveres y Abarrotes

- No peligrosos y aprovechables:** Papeles, Vidrio, Plástico, Cartón, Tetrapack.
- No aprovechables:** Papeles (sin higiénico, servilletas y papel de cocina), Cajas de cigarrillo, Material barrido.
- Tratamiento especial:** Estantes, Pilas y baterías, Muebles, Lámparas, Alimentos vencidos (Devolución a los proveedores).
- Orgánicos biodegradables:** Residuos de alimentos, Material vegetal.

¡Reducamos el uso de bolsas plásticas, el planeta nos lo agradecerá!



Acumulación de residuos

Después de utilizarme, colócame en el lugar que me corresponde

Separa cartón, plástico, metal, vidrio y residuos orgánicos porque al no realizar esta actividad, se aumenta la posibilidad de que insectos y roedores invadan tu negocio.



UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:





Cadena de abastecimiento del sector alimentos

1) Principales proveedores del sector Alimentos

De acuerdo a las encuestas realizadas con los comerciantes, los principales resultados fueron:

- Central Mayorista
- Plaza Minorista
- Nutresa
- Postobón
- Coca-Cola

2) Números de teléfonos de algunos proveedores

- Central Mayorista: 2854815
- Plaza Minorista: 2517949
- Nutresa: 4028000
- Postobón S.A: 4549400
- Coca-Cola: 4308000

3) Formas de pago

- **Contado:** 90 negocios pagan de contado
- **Crédito:** 13 negocios tienen créditos con sus proveedores.
- **Contado y crédito:** 10 negocios pagan de contado y a crédito a los proveedores.

4) Frecuencia en el abastecimiento de la mercancía

- 20 empresarios compran mercancía entre **1 a 7 días.**
- 18 empresarios compran mercancía entre **8 a 15 días.**
- 15 empresarios compran mercancía cada **15 días.**
- 19 empresarios compran mercancía cada que lo requieren.

5) Clientes principales

De **113** tenderos encuestados, **112** le venden a la comunidad y **1** abastece a otras tiendas.

6) Meses de mayores ventas

Los meses de mayores ventas del sector Alimentos según encuestas realizadas son los siguientes:

Enero
Septiembre
Noviembre
Diciembre



UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:





• Mapa de Mercados del Negocio •

 <p>Tiendas</p> <p>Ferreterías</p>	<p>Factores internos y externos que podrían afectar la cadena de mercado</p> <p>Internos</p> <ul style="list-style-type: none"> • No contar con la normatividad exigida por ley <p>Externos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fronteras invisibles • Contrabando • Cobros ilegales • Violencia • Robos • Informalidad <p>Internos y externos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo inadecuado de residuos sólidos. 	<p>Actores claves de la cadena de mercado</p> 	<p>Factores claves para el funcionamiento de la cadena de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital humano • Almacenamiento • Transporte • Vías • Servicios públicos 
 <p>Droguerías</p>	<p>Factores internos y externos que podrían afectar la cadena de mercado</p> <p>Internos</p> <ul style="list-style-type: none"> • No contar con la normatividad exigida por ley <p>Externos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fronteras invisibles • Contrabando • Cobros ilegales • Violencia • Falsificación • No contar con cadenas de frío <p>Internos y externos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo inadecuado de residuos peligrosos. 	<p>Actores claves de la cadena de mercado</p> 	<p>Factores claves para el funcionamiento de la cadena de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital humano • Almacenamiento • Transporte • Vías • Servicios públicos 
 <p>Confecciones</p>	<p>Factores internos y externos que podrían afectar la cadena de mercado</p> <p>Internos</p> <ul style="list-style-type: none"> • No contar con la normatividad exigida por ley <p>Externos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fronteras invisibles • Contrabando • Cobros ilegales • Violencia • Informalidad • Tasa de cambio <p>Internos y externos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo inadecuado de residuos sólidos. 	<p>Actores claves de la cadena de mercado</p> 	<p>Factores claves para el funcionamiento de la cadena de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital humano • Almacenamiento • Transporte • Vías • Servicios públicos 



UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:





2. Conformación de redes comunitarias



Reconocimiento de amenazas y riesgos al interior del negocio

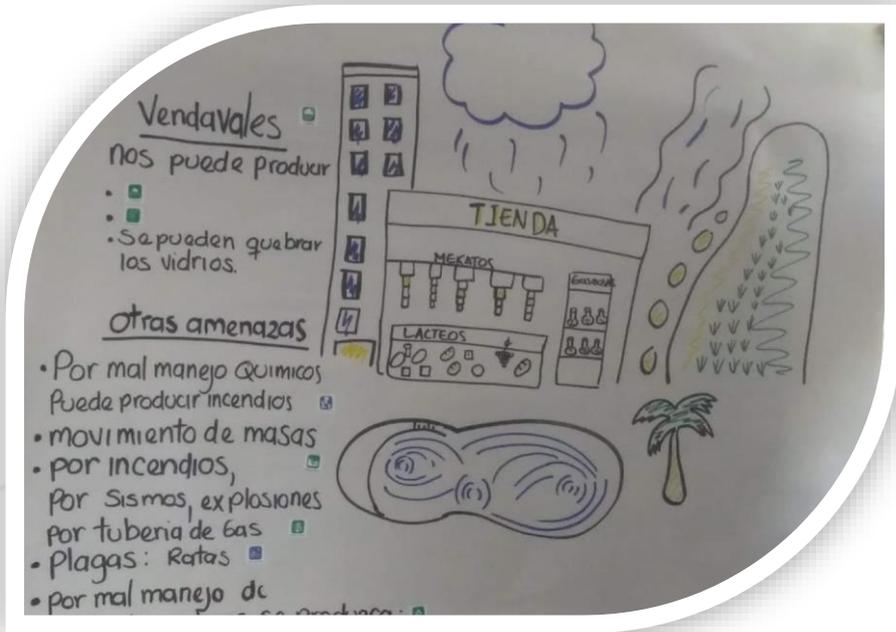
- **Teoría:** ley 1523, conceptos básicos de la GRD, responsabilidad del individuo en el territorio.
- **Práctica:** aplicación de la teoría en material pedagógico.
- **Práctica:** respuesta a emergencias

Teoría en Continuidad de Negocio

- Importancia de la continuidad de Negocio

FINANCIADO POR:





UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:





Después

Antes

Acompáñanos



Antes que gestionamos el riesgo! ◀

Programa de:

Con el apoyo de:



UN PROGRAMA DE:

FINANCIADO POR:





UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:





3. Transferencia de conocimiento a nuestros afiliados

FASES

Aproximación



Duración intervención
15 min



Conocimiento del Programa
"Gestiono el Riesgo,
Fortalezco mi Negocio"



Material pedagógico
para entregar al
Afiliado.

A través
de...



- Servicio al Cliente
 - Comercial
 - Gerentes Sectoriales
 - Medios de Comunicación
- +
Líder de Transferencia Sectorial.

Socialización/ Sensibilización



Duración intervención
**45 a
90 min**



1.800 Afiliados
en 3 años
600 en 1 año

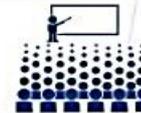
Encuesta para el Afiliado
(Estado actual)

Temas
Importancia de la
gestión del riesgo y la
continuidad del negocio.
(Riesgo Financiero
Riesgo de Desastres)

A través
de...

- Líder de Transferencia Sectorial.
- Experto en GRD
- Coordinadora del Programa.

Apoyo con
capacitaciones
a través de
Fenicia



En el primer semestre
entre febrero y junio de 2018

Profundización



Duración intervención
8 horas

Conceptualización Profundización

- Talleres de identificación y análisis del riesgo y ejercicios de mitigación.
ISO 22301 - Continuidad del Negocio
ISO 31000 - Gestión del Riesgo
Decreto 2157 de 2017 Gestión del Riesgo de Desastres
- Ejercicios para crear bases de la continuidad del negocio.
- Transferencia del riesgo

A través
de...

- Líder de Transferencia Sectorial.
- Experto en GRD

- Talleres prácticos
- Estudio de casos
- Autoevaluación
- Opcional: visita de campo



Participación
Voluntaria



**GESTIÓN DEL RIESGO DE
DESASTRES, GRD**

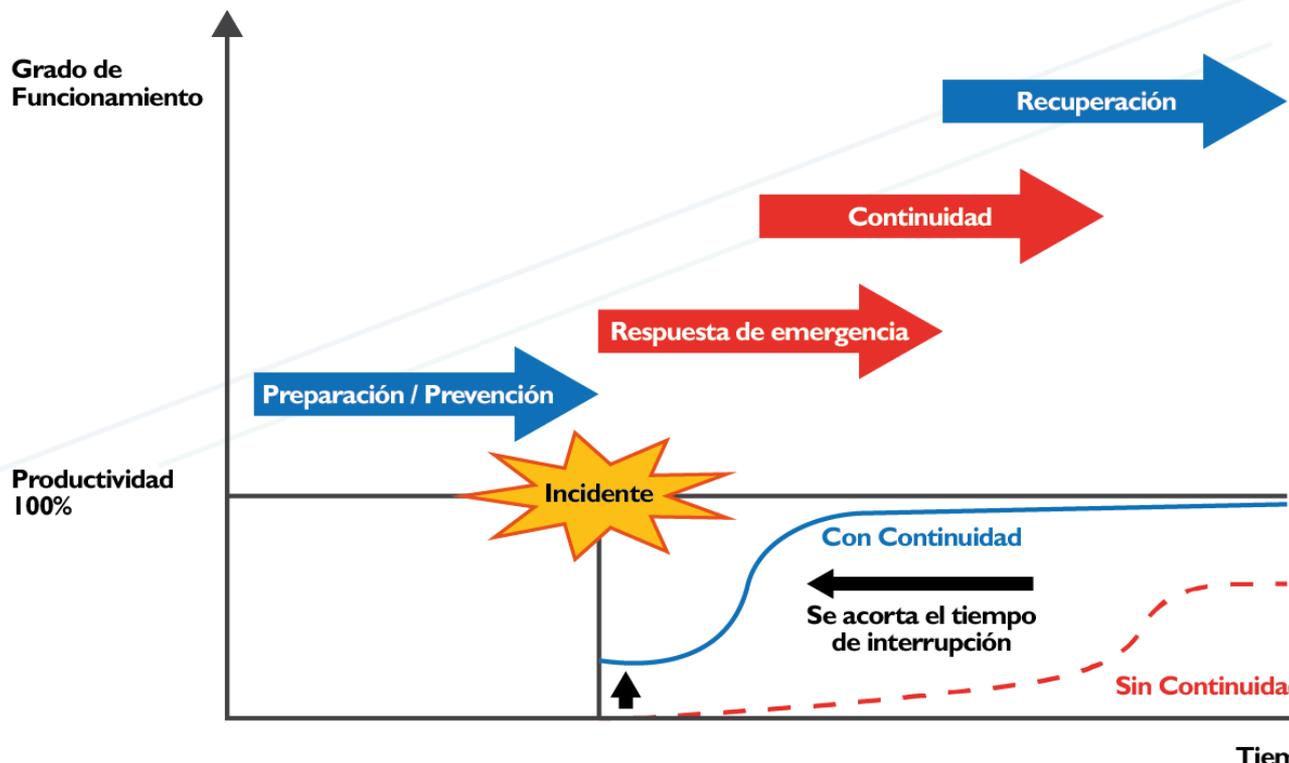
**CONTINUIDAD DEL
NEGOCIO, CN**



**PROMOVIDAS AL INTERIOR DE
FENALCO Y SUS AFILIADOS**

**Cambio de perspectiva no solo desde el
cumplimiento normativo, si no como
herramienta de competitividad y
generación de valor**

DE: FINANCIADO POR:



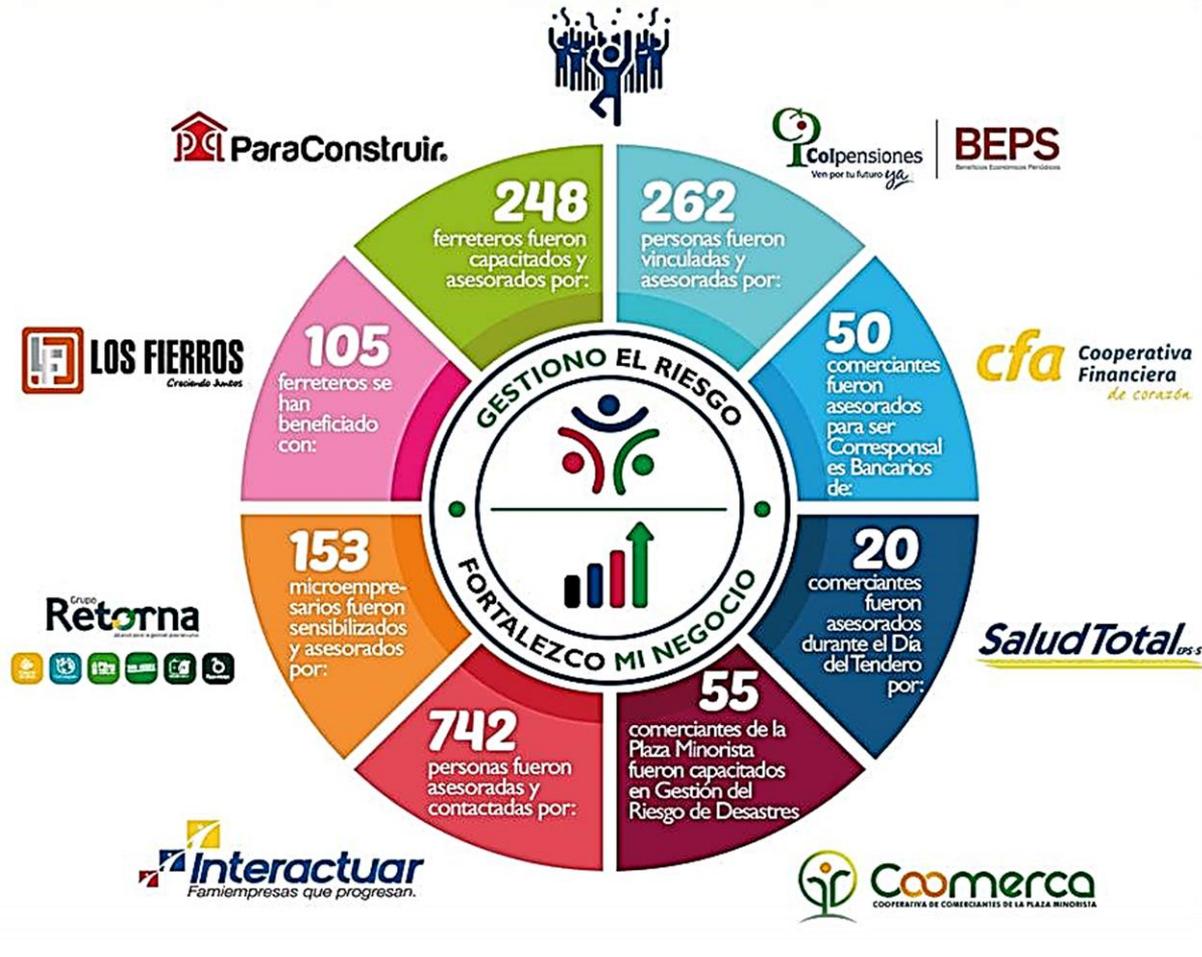
UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:





27 Alianzas Firmadas:

Personas impactadas por las Alianzas del Programa...





En total 700 empresas Afiliadas a Fenalco han participado en diversos espacios formativos de aproximación, socialización y profundización



Cambio de concepción de la GRD de un requisito legal a una herramienta de competitividad



Los participantes quieren continuar aprendiendo del tema y les interesaría realizar profundizaciones a mas del 90% de las mesas.



Integración de los diferentes grupos de beneficiarios debido a que varios Afiliados son aliados de nuestro programa gracias al trabajo en equipo con APP

PROGRAMA DE:



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA

FINANCIADO POR:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



1400 Comerciantes estratos 1, 2 y 3 formados en GRD: identificación de riesgos, medidas de reducción y preparación ante el desastre



Mejora en las practicas de manejo de los residuos solidos



Comerciantes formalizados y con rutas claras de acceso al crédito.

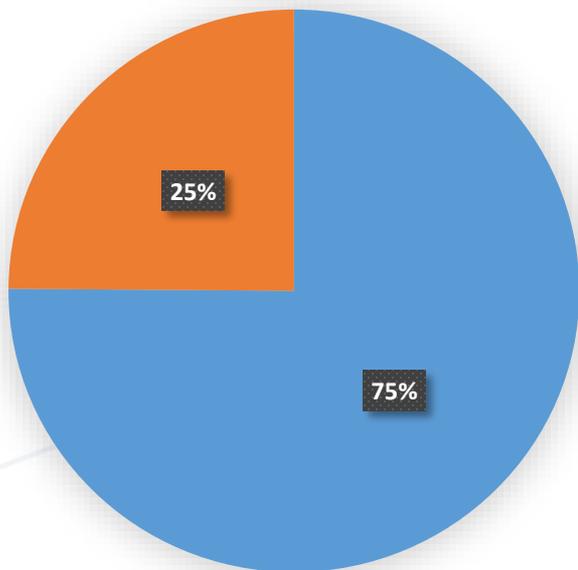
UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:



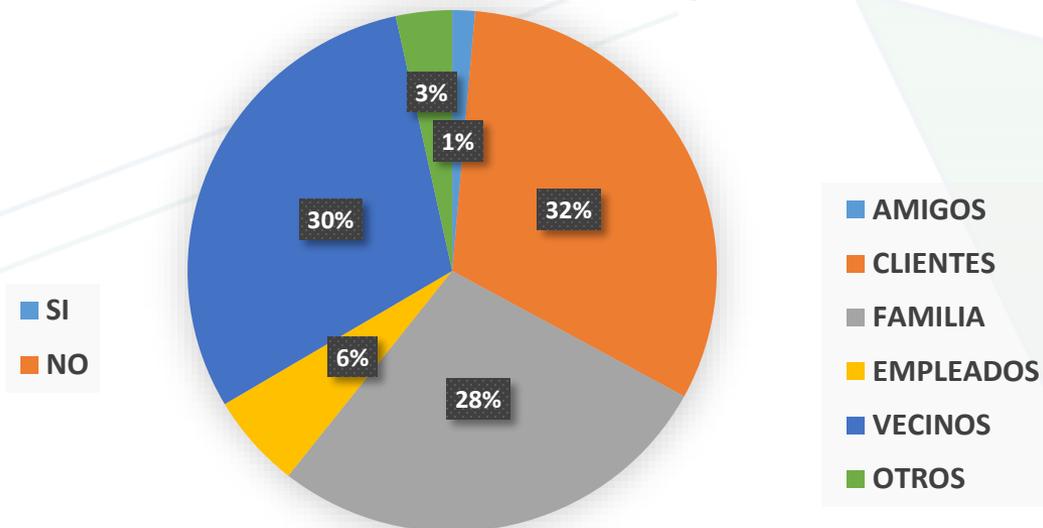


Los comerciantes empiezan a replicar el conocimiento adquirido. 1661 replicas registradas, 2.6 por comerciante

GRAPH 12. FEEDBACK OF THE ACQUIRED KNOWLEDGE



GRAPH 13. PERSON WHO RECEIVED THE FEEDBACK



UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:





Los comerciantes empiezan a aplicar medidas de reducción del riesgo

Adecuaciones locativas

Adquisición de extintor y botiquín de primeros auxilios

Reubicación de la exhibición en función de la gestión de riesgo

Mejoras administrativas (reporte diario compras y ventas)

Familiarización con los conceptos de GRD

UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:





Síguenos como:

@GestionoRiesgos

¡Gracias!

UN PROGRAMA DE:



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
ANTIOQUIA

FINANCIADO POR:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



UN PROGRAMA DE: FINANCIADO POR:



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
A N T I O Q U I A



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA