



**SYSCOL CONSULTORES S.A.S**  
Servicios Locales, Soluciones Globales.

**CAPITULO 2**  
**DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO**

## CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN .....  | 5  |
| 1. OBJETIVOS .....  | 6  |
| 2.1. OBJETIVO GENERAL .....   | 6  |
| 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....   | 6  |
| 2. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y SECTORES CLAVES, ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN..... | 7  |
| 2.1. PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....  | 7  |
| 2.2. PROCESO DE CLASIFICACIÓN DE ACTORES.....   | 9  |
| 2.3. PROCESO DE CARACTERIZACIÓN DE ACTORES.....   | 10 |
| 2.4. MAPA DE ACTORES .....  | 13 |
| 2.5. DIÁLOGO DE SABERES.....  | 14 |
| 2.6. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN.....  | 15 |
| 2.6.1. Área de estudio.....   | 15 |
| 2.6.2. Desarrollo de la estrategia.....   | 16 |
| 2.6.3. Material gráfico.....  | 19 |
| 2.6.4. Descripción de metodología a desarrollar en los talleres.....                            | 20 |
| 2.6.5. Programación de reuniones.....   | 22 |
| 2.6.6. Análisis de resultados de encuesta de opinión.....                                       | 22 |
| 3. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN.....  | 23 |
| 3.1. PRIMERA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....  | 24 |
| 3.1.1. Metodología .....  | 24 |
| 3.1.2. Resultados de la metodología.....  | 25 |
| 3.1.3. Peticiones, quejas, sugerencias e inquietudes señaladas dentro de la socialización.....  | 33 |
| 3.2. SEGUNDA SOCIALIZACIÓN ETAPA DE PRESENTACIÓN RESULTADOS FASE APRESTAMIENTO.....             | 34 |
| 3.2.1. Metodología .....  | 34 |
| 3.2.2. Resultados de la metodología.....  | 36 |
| 3.2.3. Peticiones, quejas, sugerencias e inquietudes señaladas dentro de la socialización.....  | 43 |
| 3.3. TERCERA SOCIALIZACIÓN ETAPA DE PRESENTACIÓN RESULTADOS FASE DE DIANÓSTICO.....             | 45 |

|  |    |
|--|----|
| 3.3.1. Metodología .....   | 45 |
| 3.3.2. Resultados de la metodología.....   | 47 |
| 3.3.3. Peticiones, quejas, sugerencias e inquietudes señaladas dentro de la socialización..... | 56 |
| 4. CONCLUSIONES.....   | 57 |

## LISTA DE TABLAS

|                 |  |    |
|-----------------|--|----|
| <b>Tabla 1</b>  | Clasificación de actores y sectores propuestos por diferentes entidades. .       | 9  |
| <b>Tabla 2.</b> | La Matriz de Acción Directa (MAD), .....   | 10 |
| <b>Tabla 3.</b> | Asignación de códigos a los sectores. ....                                       | 11 |
| <b>Tabla 4.</b> | Matriz de valoración de influencia y dependencia entre sectores. ....            | 11 |
| <b>Tabla 5.</b> | Talles a desarrollar con los actores y sectores de influencia del proyecto ..... | 18 |
| <b>Tabla 6.</b> | Grupo de profesionales que participaron en las reuniones. ....                   | 19 |
| <b>Tabla 7.</b> | Base de Datos de Actores y Sectores Claves.....                                  | 37 |
| <b>Tabla 8.</b> | Base de Datos de Actores y Sectores Claves.....                                  | 47 |
| <b>Tabla 9.</b> | Sugerencias de los actores presentes en auditorio. ....                          | 56 |

## LISTA DE FOTOGRAFÍA

|                      |  |    |
|----------------------|--|----|
| <b>Fotografía 1.</b> | Registro fotográfico de la entrega de los paquetes informativos..... | 44 |
|----------------------|--|----|

## LISTA DE IMÁGENES

|                   |  |    |
|-------------------|--|----|
| <b>Imagen 1.</b>  | Proceso para la identificación de actores y sectores. ....             | 7  |
| <b>Imagen 2.</b>  | Proceso de identificación de actores .....                             | 8  |
| <b>Imagen 3.</b>  | Actores identificados.....   | 10 |
| <b>Imagen 4.</b>  | Mapa de actores. ....  | 14 |
| <b>Imagen 5.</b>  | Criterios para los posibles participantes de la estrategia. ....       | 17 |
| <b>Imagen 6.</b>  | Medios de comunicación utilizados.....                                 | 18 |
| <b>Imagen 7.</b>  | Medios de Comunicación Utilizados. ....                                | 23 |
| <b>Imagen 8.</b>  | Etapas de la metodología de socialización presentación del proyecto.24 |    |
| <b>Imagen 9.</b>  | Presentación de diapositivas fase de socialización del proyecto .....  | 27 |
| <b>Imagen 10.</b> | Folleto Informativo Taller 1 – Socialización.....                      | 27 |
| <b>Imagen 11.</b> | Etapas de la metodología de socialización Fase de Aprestamiento. .     | 34 |
| <b>Imagen 12.</b> | Tipos de divulgación de la información. ....                           | 35 |
| <b>Imagen 13.</b> | Medios de Divulgación de la información.....                           | 36 |
| <b>Imagen 14.</b> | Cartel Informativo.....  | 40 |
| <b>Imagen 15.</b> | Oficio de presentación de resultados.....                              | 42 |
| <b>Imagen 16.</b> | Periodico informativo .....  | 42 |
| <b>Imagen 17.</b> | Etapas de la metodología de socialización Fase de Diagnóstico. ....    | 45 |
| <b>Imagen 18.</b> | Divulgación de la información. ....                                    | 46 |
| <b>Imagen 19.</b> | Presentación de la tercera socialización.....                          | 47 |
| <b>Imagen 20.</b> | Perifoneo .....  | 50 |
| <b>Imagen 21.</b> | Divulgación .....  | 51 |



|   |    |
|---|----|
| <b>Imagen 22.</b> Escenas del video de presentación. ....           | 52 |
| <b>Imagen 23.</b> Presentación de resultados Teatro Guasca.....     | 53 |
| <b>Imagen 24.</b> Lista de asistencia y talleres desarrollados..... | 54 |

## LISTA DE GRÁFICAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Gráfica 1.</b> Clasificación de sectores según la Influencia y dependencia en el proyecto..... | 12 |
| <b>Gráfica 2.</b> Resultados de la entrega de oficios .....                                       | 26 |
| <b>Gráfica 3.</b> Respuestas encuesta de opinión – Identificación de Actor. ....                  | 29 |
| <b>Gráfica 4.</b> Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°1.....                              | 29 |
| <b>Gráfica 5.</b> Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°2.....                              | 30 |
| <b>Gráfica 6.</b> Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°3.....                              | 30 |
| <b>Gráfica 7.</b> Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°4.....                              | 31 |
| <b>Gráfica 8.</b> Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°5.....                              | 32 |
| <b>Gráfica 9.</b> Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°6.....                              | 32 |
| <b>Gráfica 10.</b> Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°6.....                             | 33 |
| <b>Gráfica 11.</b> Tipos de Actores Informados. ....  | 41 |
| <b>Gráfica 12.</b> Resultados de la entrega de Paquetes Informativos.....                         | 41 |
| <b>Gráfica 13.</b> Resultados de la entrega de oficios .....                                      | 49 |
| <b>Gráfica 14.</b> Resultados del taller de socialización .....                                   | 54 |
| <b>Gráfica 15.</b> Resultados del taller de socialización .....                                   | 55 |
| <b>Gráfica 16.</b> Resultados del taller de socialización .....                                   | 55 |

## LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1.** Identificación de actores y sectores claves del estudio.
- Anexo 2.** Documentación relacionada con el dialogo de saberes.
- Anexo 3.** Documentación relacionada con la etapa de socialización del proyecto.
- Anexo 4.** Documentación relacionada con la etapa de socialización de resultados de aprestamiento.
- Anexo 5.** Documentación relacionada con la etapa de resultado de la primera parte de la fase de diagnóstico.



## INTRODUCCIÓN

El diagnóstico participativo se realizó a partir de la implementación de la estrategia de participación, definida en la fase de aprestamiento, que tuvo como finalidad promover la intervención ciudadana e institucional, generando espacios de dialogo, escucha y divulgación del desarrollo del proyecto de consultoría, donde se plantearon acciones y actividades planificadas que involucraron a personas, comunidades, instituciones, agremiaciones y demás entidades del sector público o privado con algún interés en el proyecto.

Esta estrategia se desarrolló a través de talleres y encuentros participativos cuya finalidad se fundamentó en socializar cada una de las etapas enmarcadas en la fase de aprestamiento y primera parte de la fase de diagnóstico para la formulación del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos de Guasca.

Para la realización de los talleres y encuentros participativos se implementaron diversos mecanismos de convocatoria los cuales permitieron difundir la información a todos los actores y sectores clave, incluyendo llamadas telefónicas, envío de correspondencia física, correos electrónicos, publicación de carteles en sitios visibles, entrega de información puerta a puerta, perifoneo y anuncio en la celebración eucarística entre otros. Como material de suministro de información de resultados, se utilizaron medios didácticos tales como, presentación de diapositivas, folletos y periódicos informativos, oficios de presentación, y video pedagógico.

Durante el desarrollo del proyecto, se desarrollaron 3 socializaciones dentro de las cuales la consultoria implementó la estrategia previamente definida, logrando definir claramente las inquietudes y expectativas de los actores interesados en el proyecto las cuales fueron resueltas por la consultoria; a su vez se estableció un dialogo nutrido en el que los actores pudieron aportar información valiosa la cual será presentada y analizada en éste documento.

## 1. OBJETIVOS.

### 2.1. OBJETIVO GENERAL.

Realizar el Diagnóstico participativo del proyecto: DESARROLLO DE LA FASE DE APRESTAMIENTO Y PRIMERA PARTE DE LA FASE DE DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE ACUÍFEROS DE LA SABANA DE BOGOTÁ EN JURISDICCIÓN *DEL MUNICIPIO DE GUASCA*.

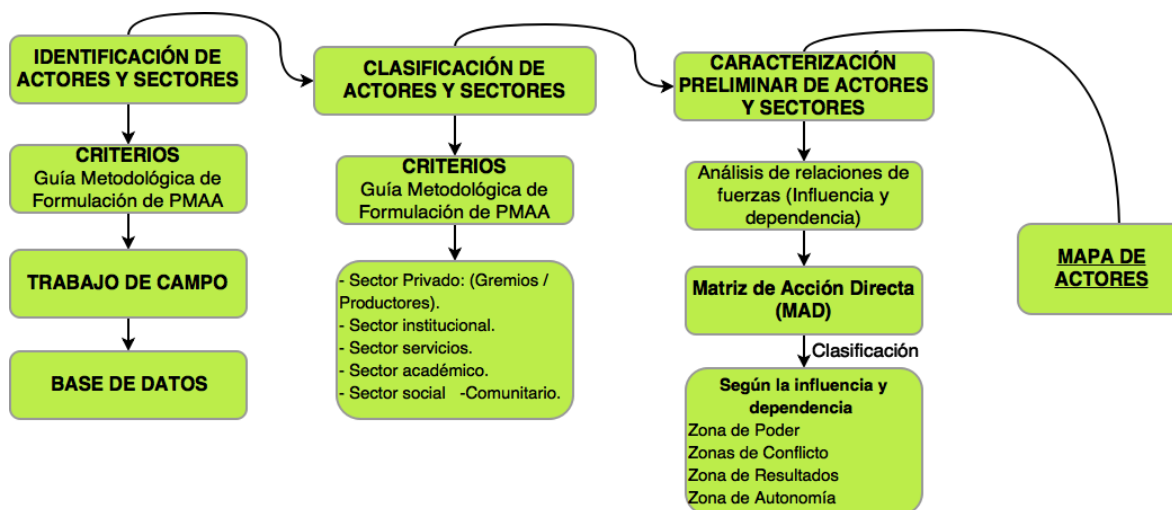
### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar los sectores y actores sociales involucrados en la ejecución del proyecto, los cuales serán plasmados en un mapa de actores.
- Presentar los resultados de la implementación de la estrategia de comunicación y participación definida en la fase de aprestamiento.
- Especificar las actividades realizadas de cada taller y encuentro participativo, definido para las tres etapas de socialización, (divulgación del proyecto, resultados de la fase de aprestamiento y resultados primera parte de la fase de diagnóstico).

## 2. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y SECTORES CLAVES, ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Como resultado de la fase de aprestamiento se obtiene la clasificación de actores y sectores involucrados en el proyecto, para determinar esta base de datos se planteó la metodología de la guía para la formulación de planes de manejo ambiental de acuíferos, de lo anterior se realizó las siguientes fases.

**Imagen 1.** Proceso para la identificación de actores y sectores.



*Fuente:* SYSCOL CONSULTORES S.A.S.

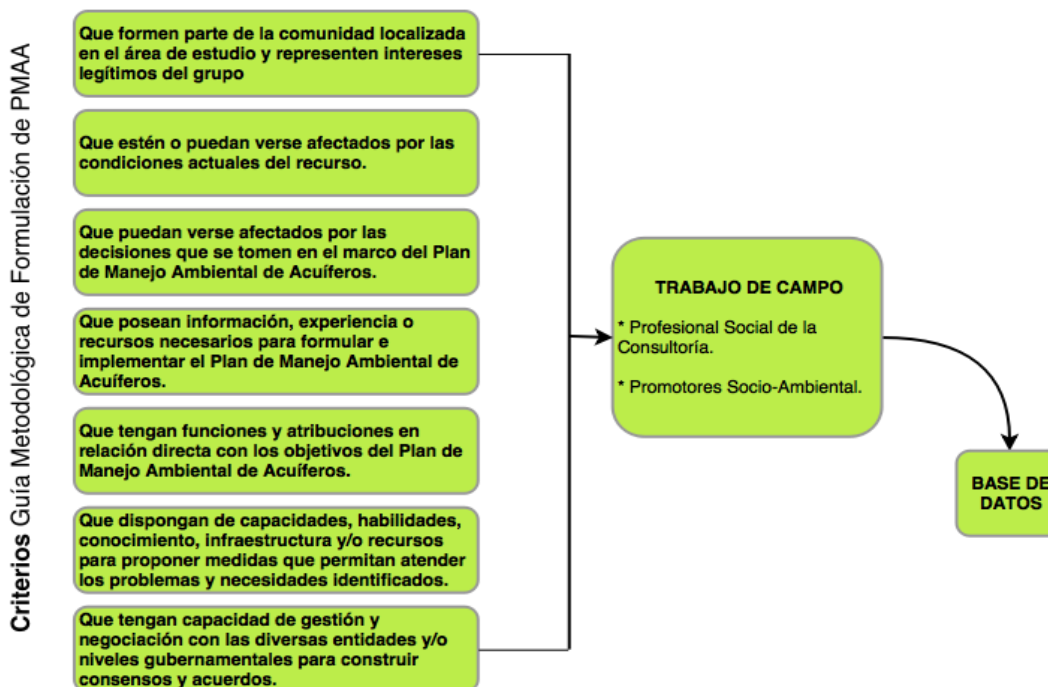
### 2.1. PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.

Previamente se identificó y se clasificó los actores involucrados en la fase de aprestamiento del proyecto, pues la importancia de la participación social y comunitaria se convierte en un mecanismo de planificación a los procesos que se planean realizar y a la vez se convierten en actores sociales influyentes en la toma de decisiones en el ámbito del proyecto. En el marco del estudio los actores sociales son definidos, como un grupo de individuos que comparten intereses comunes en el desarrollo del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos y se convierte en un elemento importante para la ejecución de cada una de las fases.



Para esta identificación se tuvo en cuenta lo enunciado en la Guía Metodológica de Formulación de PMAA<sup>1</sup>, que establece criterios definidos los cuales se evidencian en la siguiente imagen:

**Imagen 2.** Proceso de identificación de actores



*Fuente:* SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Partiendo de la información recolectada en la fase de aprestamiento, y realizando previo análisis de la misma, se desarrolló la identificación de actores y sectores claves del estudio, que se evidencia en el **Anexo 2**, ésto se logró gracias al acompañamiento realizado en campo por el Profesional Social de la Consultoría y dos promotores Socio-Ambiental contratados en el municipio de Guasca. Los cuales desarrollaron trabajos en el área de estudio, logrando acercamiento a la comunidad, instituciones públicas y privadas y agremiaciones que se consolidan dentro del área de interés.

<sup>1</sup> MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE. Guía metodológica para la formulación de planes de manejo ambiental de acuíferos, *op. cit.*, p. 25.

## 2.2. PROCESO DE CLASIFICACIÓN DE ACTORES.

Para la clasificación de actores y sectores del presente documento se tuvo en cuenta lo estipulado en el Guía Metodológica para la Formulación de Planes de Manejo Ambiental de Acuíferos, donde plantean diferentes fuentes y plantean el siguiente cuadro.

**Tabla 1** Clasificación de actores y sectores propuestos por diferentes entidades.

| CVC           | UICN                          | IDEAM                  | CORANTIOQUIA  |
|---------------|-------------------------------|------------------------|---------------|
| Institucional | Sector Productivo             | Gremial                | Institucional |
|               | Sector Industrial             | Institucional          |               |
|               | Sector Municipal              | Servicios              |               |
| Comunitario   | Sector Comercio               | Académicos             | Productivo    |
|               | Sector No Gubernamental       | Social y Comunitario   |               |
| ONG           |                               | Etnias                 |               |
|               | Sector Gubernamental          | Sector Financiero      |               |
| Privado       | Sector Comunitario Organizado | Productores            | Comercial     |
|               |                               | Industrial y Comercial |               |
|               |                               | Control y Vigilancia   |               |

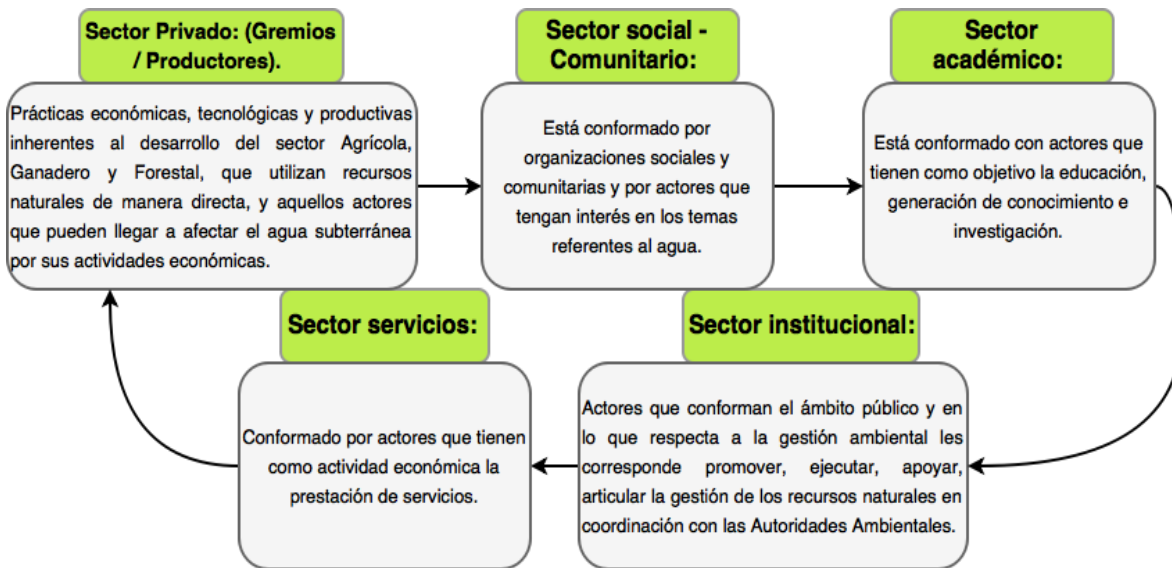
*Fuente: Guía Metodológica para la Formulación de PMAA<sup>2</sup>.*

De la metodología identificada, y con base algunos de los aspectos conceptuales planteados, se clasificó los actores y sectores involucrados en el proyecto, no obstante, de acuerdo al contexto y necesidades encontradas en el territorio, se aplicaron algunas adaptaciones y variaciones.

Los actores identificados se clasificaron según los siguientes sectores:

<sup>2</sup> MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, Guía metodológica para la formulación de planes de manejo ambiental de acuíferos, *op. cit.*, p.27.

**Imagen 3. Actores identificados**



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

### 2.3. PROCESO DE CARACTERIZACIÓN DE ACTORES

De acuerdo a la identificación de actores y clasificación de los sectores para el desarrollo del proyecto se realizó el análisis de relaciones de fuerzas (Influencia y dependencia), a través de la Matriz de Acción Directa (MAD), la cual permite evidenciar las diferentes relaciones y las posibles alianzas y/o conflictos, condicionados por los medios de acción directa, de los sectores clasificados.

La Matriz de Acción Directa (MAD), la cual se muestra en la **tabla 2**, se determinan dos entradas (Sectores x Sectores) según la clasificación dada; en la que la influencia potencial o la dependencia potencial de un sector se anota sobre una escala de manera cuantitativa como se presenta a continuación:

**Tabla 2.** La Matriz de Acción Directa (MAD),

| POTENCIAL |   |       |   |       |   |        |   |
|-----------|---|-------|---|-------|---|--------|---|
| Nula      | 0 | Débil | 1 | Media | 2 | Fuerte | 3 |

Fuente: UNIVERSIDAD JAVERIANA, Facultad de economía y administración.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> UNIVERSIDAD JAVERIANA. Matriz de Acción directa [en línea] [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:je6ePlsFYhAJ:www.javeriana.edu.co/Facultades/C\\_Econom\\_y\\_Admon/Gerencia/prospec/Prospectiva/MICMAC%25201.xls+&cd=1&hl=es&t=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:je6ePlsFYhAJ:www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Econom_y_Admon/Gerencia/prospec/Prospectiva/MICMAC%25201.xls+&cd=1&hl=es&t=clnk&gl=co) [citado en 04 de marzo de 2017]

La matriz se analiza de la siguiente manera: La influencia potencial se establece en las columnas y se lee de forma vertical; la dependencia se establece en las filas, y se lee de forma horizontal. Se suman los valores de cada sector, y el total de la dependencia con el de la influencia será analizado en un plano cartesiano el cual nos permitirá identificar los actores con mayor dependencia e influencia para el proyecto y de esta forma poder generar estrategias de manejo de las mismas.

En la siguiente tabla se resumen los sectores clasificados y los códigos asignados.

**Tabla 3.** Asignación de códigos a los sectores.

| SECTORES                             | CÓDIGO |
|--------------------------------------|--------|
| Sector Privado (Gremios/Productores) | S1     |
| Institucional                        | S2     |
| Servicios                            | S3     |
| Académico                            | S4     |
| Social y comunitario                 | S5     |

*Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S.*

**Tabla 4.** Matriz de valoración de influencia y dependencia entre sectores.

| SECTORES                | S1       | S2       | S3       | S4       | S5       | TOTAL DEPENDENCIA |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
| S1                      |          | 3        | 2        | 0        | 3        | 8                 |
| S2                      | 1        |          | 1        | 1        | 1        | 4                 |
| S3                      | 1        | 3        |          | 0        | 2        | 6                 |
| S4                      | 0        | 2        | 1        |          | 2        | 5                 |
| S5                      | 1        | 1        | 1        | 3        |          | 6                 |
| <b>TOTAL INFLUENCIA</b> | <b>3</b> | <b>9</b> | <b>5</b> | <b>4</b> | <b>8</b> |                   |

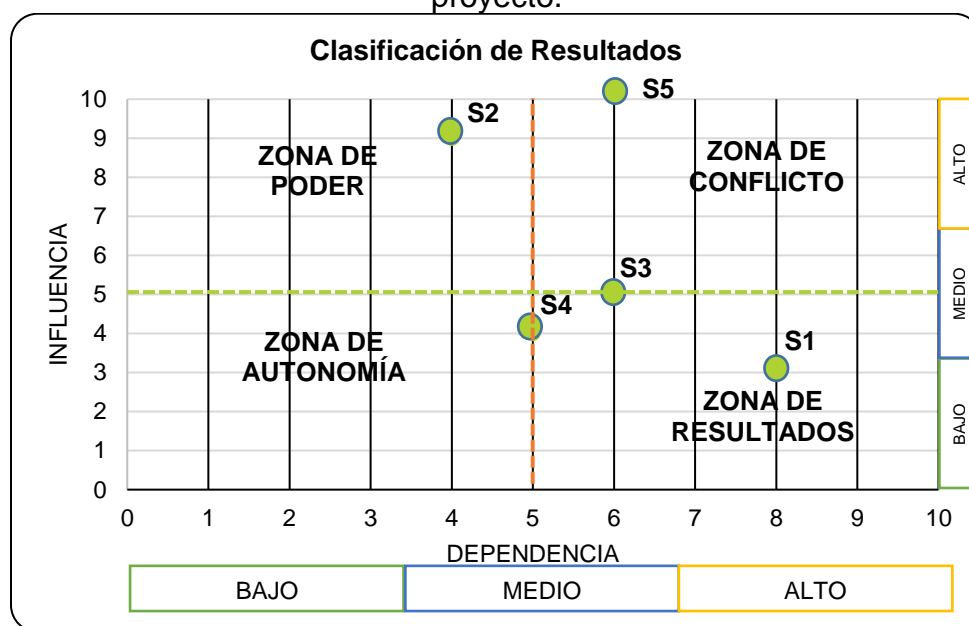
*Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S.*

La clasificación según la influencia y dependencia se puede dar en las siguientes zonas:

- **Zona de Poder:** son los sectores que tienen el poder de decidir y participar activamente en la formulación y desarrollo de la fase de aprestamiento y diagnóstico del sistema de acuíferos de la sabana de Bogotá jurisdicción del municipio de Guasca. Se busca que la estrategia de manejo sobre estos actores sea incluyente y participativa, que permita el desarrollo del proyecto y se eviten conflictos entre este tipo de actores.

- **Zonas de Conflicto:** Son Sectores claves en la toma de decisiones pues poseen alta influencia y alta dependencia. Pueden influenciar a otros actores para lograr los objetivos, de los cuales dependen y pueden generar impactos positivos o negativos en desarrollo del proyecto.
- **Zona de Resultados:** Estos Sectores están a la espera de la toma de decisiones para adoptar el durante el desarrollo del proyecto.
- **Zona de Autonomía:** Son aquellos sectores autónomos, que hacen parte del área de influencia del proyecto y que participan y apoyan el proyecto. Pueden tomar decisiones concertadas en cuestión de implementación de este.

**Gráfica 1.** Clasificación de sectores según la Influencia y dependencia en el proyecto.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Por lo anterior se puede concluir que:

**Sector Privado (S1):** se clasifica dentro de la zona de resultados, para lo cual se considera que tiene bajo nivel de influencia y alto nivel de dependencia dentro del desarrollo del proyecto.

**Sector Institucional (S2):** se clasifica dentro de la zona de poder, para lo cual se considera que tiene alto nivel de influencia y bajo nivel dependencia dentro del desarrollo del proyecto.

**Sector Servicios (S3):** Esta dentro de la Zona de conflicto y de resultados, considerándose, con nivel medio de influencia y de dependencia en el desarrollo del proyecto.

**Sector Académico (S4):** Esta dentro de la zona de autonomía y de resultados, para lo cual se considera que tiene nivel medio de influencia y de dependencia dentro del desarrollo del proyecto.

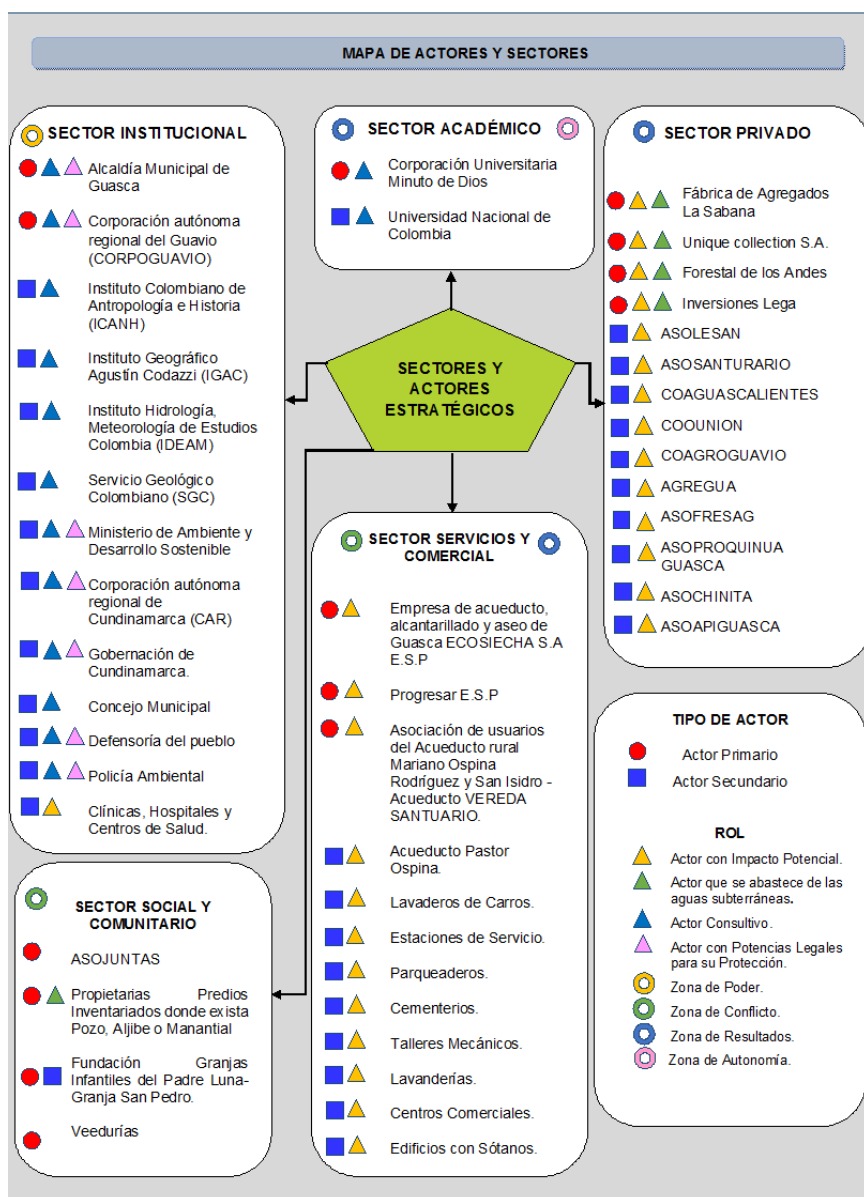
**Sector Social (S5):** se clasifica dentro de la zona de zona de conflicto, considerando alto nivel influencia y nivel medio de dependencia en el desarrollo del proyecto.

Es importante resaltar que se debe de generar estrategias de participación con todos los actores, destacando aquellos que se encuentran en la zona de poder y la zona de conflicto que son los que tiene mayor influencia y dependencia del proyecto a realizar y que puede llegar a afectar positiva o negativamente la ejecución del proyecto.

## 2.4. MAPA DE ACTORES

La construcción del mapa de actores se desarrolló teniendo en cuenta el tipo de actor (Primario y Secundario) y los sectores a los cuales pertenecer (Privado, Institucional, Servicios, Académico, Social y Comunitario) y zona de clasificación según influencia y pertenecen (**Zona de poder, zona de conflicto, zona de resultados y zona de autonomía**).

Imagen 4. Mapa de actores.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

## 2.5. DIÁLOGO DE SABERES

Como mecanismos de capacitación y medios para el diálogo e intercambio con el equipo técnico y la Autoridad Ambiental, en la fase de aprestamiento y primera parte de la fase de diagnóstico se desarrolló la estrategia del diálogo de saberes donde se suministró información secundaria del área de estudio.

Se realizaron dos reuniones con los profesionales de CORPOGUAVIO y el equipo de trabajo de SYSCOL CONSULTORES S.A.S, en busca de definir lineamientos, delimitación del área de estudio, establecer puntos de monitoreo de calidad de agua, y recolectar información secundaria. **(Ver anexo 2)** Como resultado de este diálogo de saberes se recopiló la siguiente información:

- Plan de Ordenación y Manejo Ambiental de Cuenca Hidrográfica (POMCA) del Río Bogotá y Río Guavio 2005.
- Plan de Ordenamiento del Recurso Hídrico (PORH) de Guavio 2015.
- Estudio de Aguas Subterráneas de Guasca 2000.
- Plan General de Ordenamiento Forestal (PGOF) 2014.
- Plan de Manejo Ambiental (PMA) Paramos 2007.
- Lista de usuarios con permisos de vertimientos. (Corpoguavio).
- Foto aérea del municipio de Guasca. (Corpoguavio).
- Geología actualizada del municipio. (Corpoguavio).
- Inventario de Pozos, aljibes y manantiales del municipio. (Corpoguavio)

## 2.6. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN

Como resultado de la fase de aprestamiento se obtuvo el planteamiento de la estrategia de participación y comunicación, ésta se desarrolló con el fin de promover la intervención ciudadana e institucional, para generar espacios de diálogo y divulgación del proyecto de consultoría, de lo anterior se plantearon actividades y acciones articulando a personas, instituciones, agremiaciones y demás entidades del sector público o privado que tengan algún interés, promoviendo así mecanismos de participación y comunicación efectiva que respondan a las necesidades de los actores y sectores involucrados en el desarrollo del proyecto de consultoría.

Las estrategias ya definidas previamente tienen como objeto, implementar y desarrollar un plan de participación y comunicación permanente, abierto y fluido con los grupos de interés identificados en el área de influencia del proyecto, a fin de establecer relaciones positivas y estables con los mismos a lo largo de la ejecución de la fase aprestamiento y primera parte de la fase de diagnóstico del sistema de acuíferos de sabana de Bogotá en jurisdicción del municipio de Guasca.

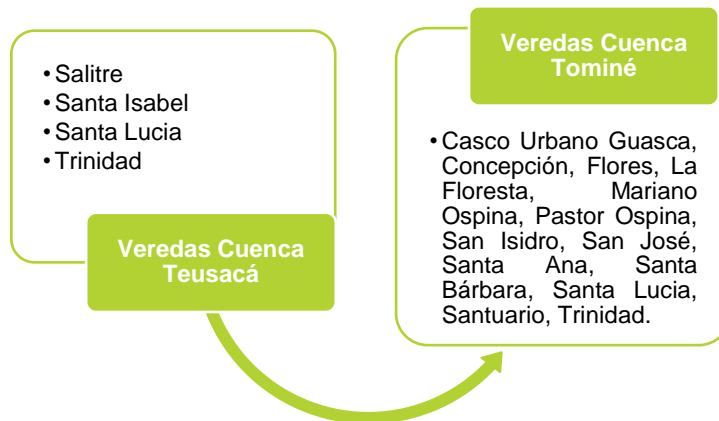
### 2.6.1. Área de estudio.

El área de estudio se definió previamente en la fase de aprestamiento, donde se realizó un análisis de información referente a las unidades hidrográficas del embalse Tominé del cual hacen parte los ríos Siecha y Aves y las unidades hidrogeológicas



del río Teusacá, y con base en los criterios técnicos, de los profesionales de geología e hidrogeología se efectuó la delimitación preliminar del área de estudio, lo cual permitió identificar el área de influencia del proyecto, que corresponde a las 14 veredas del municipio de Guasca.

A continuación, se presenta la clasificación de las veredas, con relación a la cuenca hidrográfica de influencia.



### 2.6.2. Desarrollo de la estrategia.

La estrategia de participación y comunicación se desarrolló a partir de la identificación y clasificación de actores y sectores del área de influencia del proyecto, quienes harán parte indispensable en la formulación y desarrollo de la estrategia; se realizó la planeación de los diferentes mecanismos para permitir la interacción de involucrados con interés en el proyecto.

Las convocatorias se realizaron abiertas a la población y entidades, se priorizó hacia los posibles participantes que tengan alguna relación con los siguientes criterios:

**Imagen 5.** Criterios para los posibles participantes de la estrategia.



- Actores con impacto en el recurso hídrico subterráneo y con interés en el tema ambiental.
- Actores que se abastecen de agua subterránea, ya sea por medio de aljibes, pozos o manantiales.
- Actores con competencias legales en la protección y cuidado del recurso hídrico subterráneo.
- Grupos que, por su relación con el agua o rol, tienen un interés, conocimiento y/o competencia en el tema.
- Sectores según la Influencia y dependencia, que denotan en la zona a la cual hacen parte, (poder, conflicto, resultados y autonomía).

**Fuente:** SYSYCOL CONSULTORES S.A.S

Las convocatorias se socializaron a través de diferentes medios de comunicación; los cuales involucraron el envío de correspondencia física y vía correo electrónico, visitas en campo puerta a puerta, perifoneo en la zona urbana y rural, al igual que publicación de carteles en lugares estratégicos del municipio y seguimiento vía telefónica; lo anterior se realizó con el fin de lograr mayor cubrimiento de actores, reforzando, recordando y motivando la asistencia a las diferentes convocatorias a realizar.

**Imagen 6.** Medios de comunicación utilizados.



*Fuente:* SYSCOL CONSULTORES S.A.S.

Dentro del marco del contrato de consultora se establecieron las condiciones y cantidad de talleres a desarrollar, estipulando un alcance de cuatro (4) talleres de participación ciudadana e institucional con las siguientes características:

**Tabla 5.** Talleres a desarrollar con los actores y sectores de influencia del proyecto

| Nº TALLER | ETAPA   | DESARROLLO   |
|-----------|---|--|
| 1         | Socialización   | Se realizó una convocatoria abierta por medio de los diferentes canales de comunicación previstos, invitando a ser partícipe de la socialización del proyecto a la comunidad del área de influencia incluyendo actores representativos y sectores claves y demás partículas que denoten algún interés.   |
| 2         | Etapa de presentación de resultados de la fase de Aprestamiento | Se realizó un cambio de estrategia de comunicación y participación para obtener una mayor cobertura en la recepción de información, se planteó tres fases; (divulgación física por medio de carteles en puntos estratégicos, entrega de correspondencia física y vía correo electrónico a cada uno de los actores y sectores claves del proyecto, donde incluya oficio de presentación y material didáctico, divulgación en el parque central del municipio de Guasca como punto estratégico para la de entrega de los periódicos. |
| 3         | Etapa de presentación de resultados                             | Se realizó convocatoria abierta por medio de los diferentes canales de comunicación previstos, invitando a ser partícipe del tercer taller, a la comunidad del área de influencia incluyendo actores representativos y sectores claves y demás partículas que  |

| N° TALLER | ETAPA                     | DESARROLLO  |
|-----------|---------------------------|---|
|           | de la fase de Diagnostico | denoten algún interés, donde se dará a conocer los resultados de la fase de Diagnostico.  |
| 4         |                           | Se realizó un segundo taller en las instalaciones de Corpoguavio dirigido a funcionarios y contratistas de la Corporación relacionados con el tema. |

*Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S*

Para mantener un acceso permanente a la información sobre el desarrollo del proyecto por parte de las autoridades, usuarios y demás interesados, en las convocatorias y talleres se suministraron los datos de la empresa al igual que canales de comunicación que se maneja, como lo son números de contacto de los profesionales de la Empresa SYSCOL CONSULTORES S.A.S, donde pueden acceder para aclarar o ampliar información y correos electrónicos donde podrían plantear las dudas, comentarios, peticiones, entre otros.

### 2.6.3. Material gráfico.

Dentro del material gráfico y las herramientas a utilizar para la ejecución de los 4 talleres incluye: presentaciones en Power Point y Prezi. Dependiendo de la dinámica de cada etapa (socialización, presentación de resultados fase de aprestamiento, y presentación de resultados fase de diagnóstico), se contará con material de soporte, folletos, mapas, video ilustrativo, material didáctico, encuestas de satisfacción y memorias técnicas, las cuales se entregaron a cada uno de los participantes.

A continuación, se describen los perfiles de los profesionales que acompañaron las reuniones:

**Tabla 6.** Grupo de profesionales que participaron en las reuniones.

| No. | PERFIL                                    | ENTIDAD                  |
|-----|---|--------------------------|
| 1   | Coordinador del Proyecto                  | SYSCOL CONSULTORES S.A.S |
| 2   | Profesional Social                        |                          |
| 3   | Profesional Ambiental                     |                          |
| 4   | Auxiliar de Logística                     |                          |
| 5   | Profesional representante del Corporación | CORPOGUAVIO              |

*Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S*

## 2.6.4. Descripción de metodología a desarrollar en los talleres.

### 2.6.4.1. Taller 1: Etapa de Socialización.

#### Objetivos.

Dar a conocer información clara y precisa del proyecto, para establecer relaciones positivas, promover el interés e involucramiento de distintos actores y sectores del área de influencia identificados.

Informar sobre las etapas de campo a realizar, inventario de puntos de agua subterránea.

#### Agenda de la Reunión.

Se realizará presentación, se entregará folletos informativos del proyecto, se aplicarán encuestas de satisfacción y se respaldará con lista de asistencia, registro fotográfico y acta de reunión.

Se proyecta desarrollar la siguiente agenda, sujeta a cambios y modificación teniendo en cuenta la necesidad.

- Saludo de bienvenida, presentación metodología para el desarrollo de la reunión.
- Objetivos de la reunión.
- Presentación Institucional.
- Antecedentes del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.
- Qué es el Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.?
- Cómo se elabora el Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.?
- Fases para la formulación del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos
- Objetivos del Proyecto
- Alcances del Proyecto
- Delimitación Preliminar del Área de Estudio
- Actividad o Fases de Proyecto
- Resultados esperados del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.
- Actividades generales y cronograma del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.
- Ronda de preguntas
- Lectura y firma del Acta
- Encuesta –Refrigerios.

## 2.6.4.2. Taller 2: Etapa de presentación de resultados de la fase de aprestamiento.

### Objetivos.

Informar los aspectos más relevantes de avance del proyecto y los resultados obtenidos en la fase de aprestamiento.

### Agenda de la reunión.

Previamente se diseñó la agenda donde se realizaría la presentación, entrega de folletos informativos de los resultados de la fase de aprestamiento del proyecto, así mismo se pretendía aplicar encuestas de satisfacción y ronda de preguntas, no obstante, se cambió la metodología pues se percibió que la comunidad no participa activamente en las numerosas socializaciones por tanto se tomaron medidas como la consolidación del taller, en tres fases (divulgación física por medio de carteles en puntos estratégicos, entrega de correspondencia física y vía correo electrónico a cada uno de los actores y sectores claves del proyecto, donde incluya oficio de presentación y material didáctico, divulgación en el parque central del municipio de Guasca como punto estratégico para la de entrega de los periódicos).

Se proyecta desarrollar las siguientes etapas, para la socialización de la fase de aprestamiento del proyecto.

- Divulgación física por medio de carteles en puntos estratégicos de las diferentes veredas del municipio y casco urbano, con la información de los actores y sectores claves e información de los métodos de comunicación y puntos de atención, y de esta forma tener mayor alcance respecto a población interesada; al igual se realizará esta divulgación en conjunto con el taller N°3.
- Entrega de correspondencia física y vía correo electrónico a cada uno de los actores y sectores claves del proyecto, donde incluya oficio de presentación y material didáctico (**Periódico**) donde se evidenciaba los resultados de la Fase de Aprestamiento y métodos de comunicación de comunicación con SYSCOL CONSULTORES S.A.S.
- Divulgación en el parque central del municipio de Guasca como punto estratégico para la de entrega de los periódicos, con una duración de 2 horas, en donde se realizará entrega personalizada a la población circulante del municipio.

### 2.6.4.3. Taller 3 Y 4: Etapa de presentación de resultados de la fase de diagnóstico.

#### Objetivo.

Presentar los resultados de la fase de diagnóstico y el modelo Hidrogeológico Conceptual que será fundamental para la formulación de Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos de la sabana de Bogotá en Jurisdicción del municipio de Guasca.

#### Agenda de la reunión.

- Saludo de bienvenida
- Objetivos y metodología para el desarrollo de la reunión
- Presentación Institucional (video pedagógico)
- Presentación de Resultados Fases de Diagnostico.
- Explicación y Análisis del modelo hidrogeológico Conceptual
- Ronda de preguntas
- Lectura y firma del Acta
- Encuesta –Refrigerio

### 2.6.5. Programación de reuniones.

Las reuniones se desarrollaron de manera conjunta CORPOGUAVIO Y SYSCOL CONSULTORES S.A.S, contando con la presencia de delegados de la Corporación y profesionales de la consultoría entre los que se encuentran el Coordinador, trabajador social y profesional ambiental; se realizó en el casco urbano del municipio de Guasca. Para lograr concentrar la atención en la temática expuesta, se dejará la ronda de preguntas para el final, por lo cual, al inicio de cada reunión se distribuirá a cada asistente un formato en el cuál podía ir anotando sus preguntas o dudas, de manera que no la olvidaran para formularla en el momento adecuado.

### 2.6.6. Análisis de resultados de encuesta de opinión.

Para conocer la percepción de los asistentes respecto a los temas expuestos, se realizó una encuesta de satisfacción, donde se podrá plasmar observaciones, quejas reclamos.

### 3. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN.

Partiendo de la identificación y clasificación de actores y sectores del área de influencia del proyecto, quienes son parte indispensable en la formulación y desarrollo de la estrategia, se realizó la planeación de los diferentes mecanismos que permitieron la interacción con las comunidades, instituciones, agremiación, entidades públicas y privadas y demás con interés en el proyecto.

Las convocatorias fueron socializadas a través de diferentes medios de comunicación; los cuales involucraron el envío de correspondencia física y vía correo electrónico, visitas en campo puerta a puerta, perifoneo en la zona urbana y rural, al igual que publicación de carteles en lugares estratégicos del municipio, seguimiento vía telefónica y anuncio en la celebración eucarística entre otros. De esta forma lograr mayor cubrimiento a la comunidad, reforzando, recordando y motivando la asistencia a las diferentes convocatorias a realizar.

**Imagen 7.** Medios de Comunicación Utilizados.



**Fuente:** SYSCOL CONSULTORES S.A.S



### 3.1. PRIMERA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.

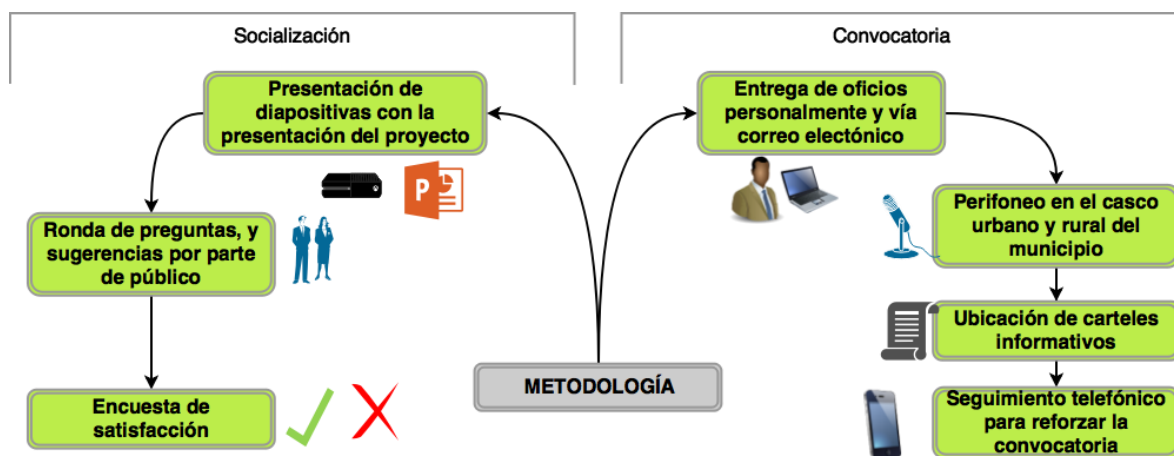
#### 3.1.1. Metodología

En cumplimiento a lo acordado dentro de la estrategia de comunicación del proyecto de desarrollo de la fase de aprestamiento y primera parte de la fase de diagnóstico del sistema de acuíferos de la sabana de Bogotá en jurisdicción del municipio de Guasca; se realizó el primer taller, correspondiente a la socialización del proyecto.

#### Organización y convocatoria.

Para dar inicio al proyecto, en cumplimiento a lo pactado se convocó a la primera socialización que busca la integración de todos los interesados y de esta forma poder brindar información clara y precisa del proyecto, para establecer relaciones positivas, promover el interés e involucramiento de distintos actores y sectores del área de influencia identificados, continuación se describe la metodología que se va a realizar para la ejecución de la primera socialización con la comunidad.

**Imagen 8.** Etapas de la metodología de socialización presentación del proyecto.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S. 2017.

En la imagen anterior se puede apreciar tres estrategias para realizar la convocatoria y tres estrategias para realizar la presentación del proyecto a los actores involucrados en el proyecto, a continuación, se describe cada una de las etapas a desarrollar:

## CONVOCATORIA:

- Se procedió a la entrega puerta a puerta y vía correo electrónico de los oficios de convocatoria a los diferentes actores identificados. **(Ver Anexo 3).**
- Se utilizaron diferentes medios de comunicación de la socialización, la cual incluyo perifoneo por las diferentes veredas del municipio de Guasca y Zona urbano dos días antes de la invitación.
- Se publicó carteles en lugares destacados del área urbana y puntos de interacción de la zona rural.
- Al igual se realizó trabajo de seguimiento telefónico, para reforzar la convocatoria y así recordar y motivar la asistencia a la socialización.

## SOCIALIZACIÓN

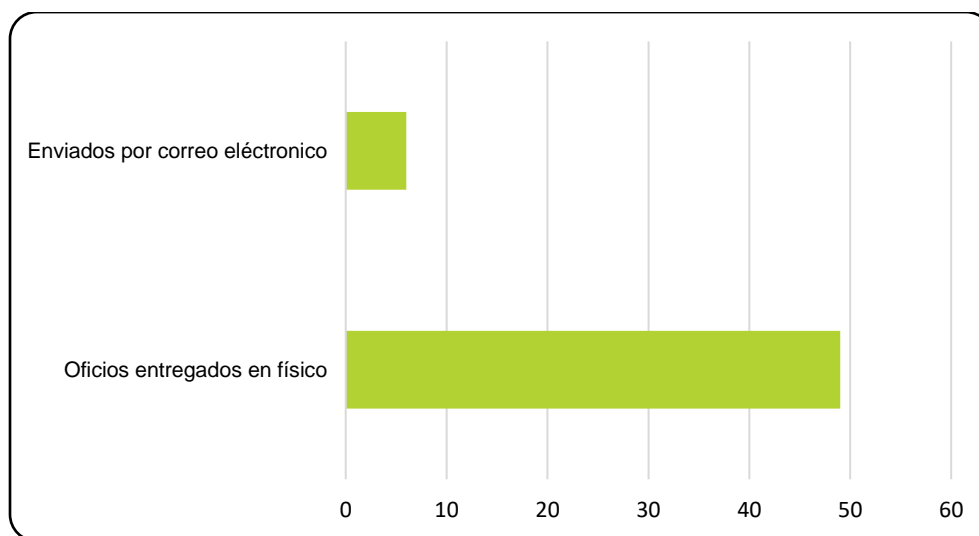
- Exponer los resultados de la primera fase de diagnóstico mediante una presentación de diapositivas ilustrativas ante la comunidad que asista a la invitación programada.
- Elaborar un taller participativo donde la comunidad manifieste y proponga ideas de participación con futuros proyectos relacionados con el recurso hídrico.

### 3.1.2. Resultados de la metodología.

La convocatoria de la primera socialización se ejecutó durante los días comprendidos entre 08 de enero y 19 de enero de 2017, donde se realizaron labores de entrega y divulgación de información integrando las siguientes actividades:

- Se realizó entrega de correspondencia física de **49** oficios a los Actores involucrados en el proyecto como lo son; Presidentes de las Juntas de Acción Comunal, Autoridades ambientales, dueños de predios en los que se pretenden realizar los estudios de campo, **6** oficios se enviaron vía correo electrónico a las Entidades públicas participantes del proyecto, con el propósito de tener mayor cobertura teniendo en cuenta la labor que desarrollan cada uno de ellos es su comunidad. **(Ver Anexo 3)**

**Gráfica 2. Resultados de la entrega de oficios**



*Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S*

Se realizó la entrega de **55** oficios donde se invita a la primera socialización del proyecto de la primera parte de la fase de diagnóstico del sistema de acuíferos de Guasca Cundinamarca, de los cuales se tienen las siguientes observaciones

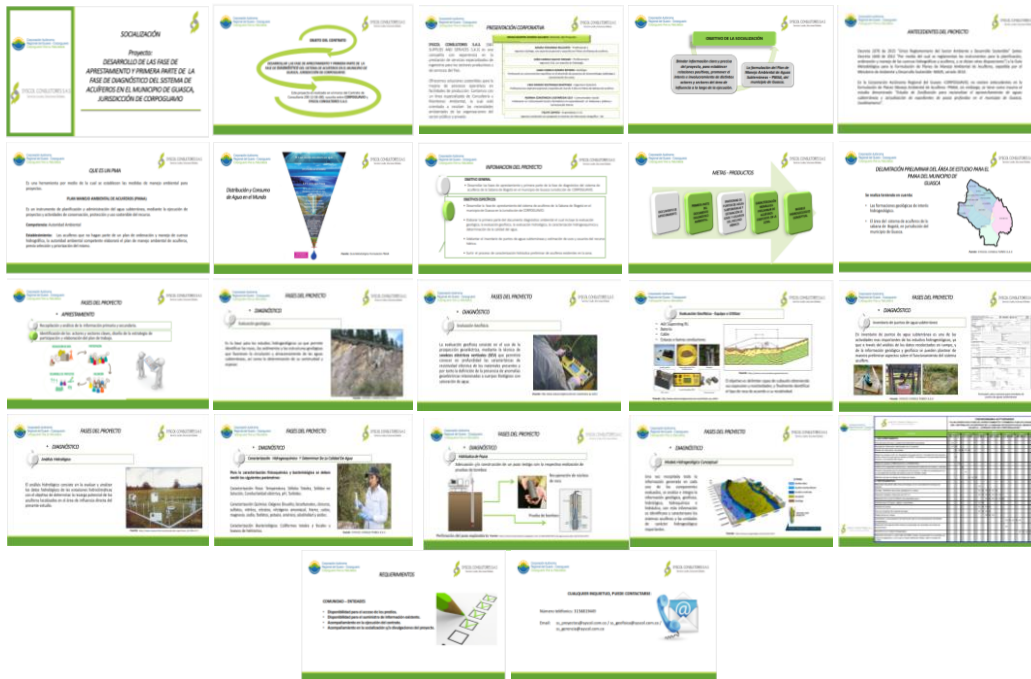
- A **49** actores se entregaron de forma física, sin novedad evidente, demostrando interés en el proyecto y su importancia en el cuidado y protección del agua **(Ver Anexo 3)**
- A **6** actores fue enviada la información por correo electrónico **(Ver Anexo 3)**

Se desarrolló un perifoneo para divulgar la invitación a la primera socialización de resultados de la primera parte de la fase de Diagnóstico, esta actividad se realizó el día 19 de enero de 2017, donde se dio cobertura en el casco urbano y rural del municipio de Guasca en el horario de 09:00 am a las 04:00 pm. De igual forma se publicaron carteles en lugares destacados del área urbana y rural, además la consultoría realizó trabajo de seguimiento telefónico, para reforzar la convocatoria y así recordar y motivar la asistencia a la socialización.

### **Resultados generales de la socialización.**

La socialización se programó para el día 20 de enero de 2017 en el Teatro municipal de Guasca. Dentro del marco de la socialización se elaboró presentación informativa del proyecto, **(Ver imagen 9)** entrega de documentos informativos como folletos, **(Ver imagen 10)** aplicación de encuesta de satisfacción y ronda de preguntas y sugerencias. Se dejó evidencia de la socialización por medio de Acta y firma de asistencia y registro fotográfico. **(Ver Anexo 3).**

Imagen 9. Presentación de diapositivas fase de socialización del proyecto



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S.

Imagen 10. Folleto Informativo Taller 1 – Socialización.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S



En la reunión se desarrolló la agenda descrita a continuación.

Saludo de bienvenida, presentación metodología para el desarrollo de la reunión.

Objetivos de la reunión.

Presentación Institucional.

Antecedentes del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.

Qué es el Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.?

Cómo se elabora el Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.?

Fases para la formulación del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.

Objetivos del Proyecto

Alcances del Proyecto

Delimitación Preliminar del Área de Estudio

Actividad o Fases de Proyecto

Resultados esperados del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.

Actividades generales y cronograma del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos.

Ronda de preguntas

Lectura y firma del Acta

Encuesta –Refrigerios.

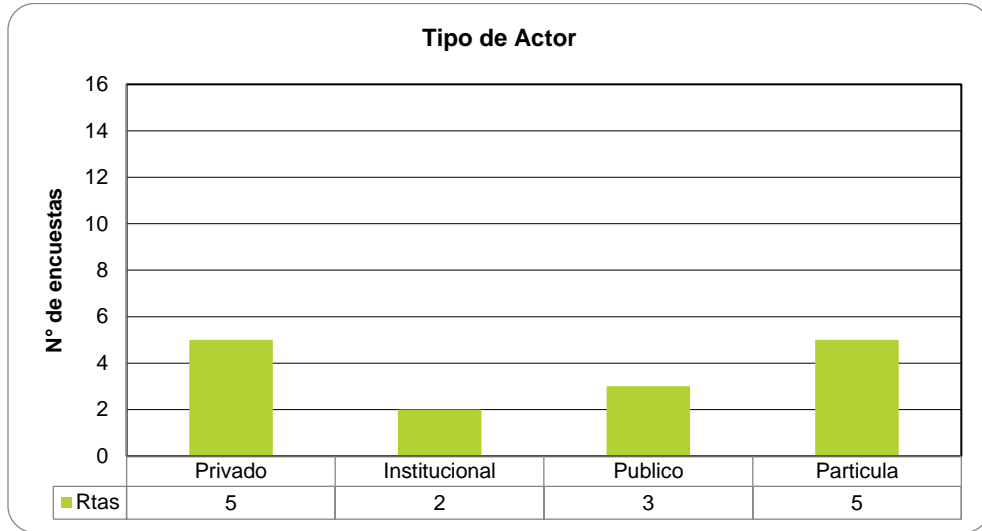
### **Programación y asistentes a la reunión.**

La reunión se realizó el pasado 20 de enero de 2017 a las 2:00pm en el Teatro, ubicado en el casco urbano del municipio de Guasca Cundinamarca, con una duración de 2 horas en las cuales se dio a conocer el proyecto a desarrollar y se despejaron dudas e inquietudes de los asistentes.

El Taller se desarrolló mediante la presentación por parte del grupo de trabajo de SYSCOL CONSULTORES S.A.S, contando con la presencia de un total de 27 asistentes, como se muestra en el **Anexo 3**; dentro de los que se encuentran el delegado de la Autoridad Ambiental, de la alcaldía municipal, en sus diferentes áreas (desarrollo económico – fiscal - oficina de Ambiente), contó también con la presencia del gerente de Ecosiecha, presidentes de las juntas de acción comunal de las veredas El Santuario, Trinidad, Pastor Ospina, representantes de cooperativa Coaguas, ASOCHINITA, ASOGRESAG, Agregados y propietarios de predios dentro de la jurisdicción de Guasca.

Durante el taller 1 de socialización, se aplicó encuesta de satisfacción, y de esta forma poder evaluar la posición de la comunidad frente al tema divulgado. A continuación de evidencia el análisis de la misma.

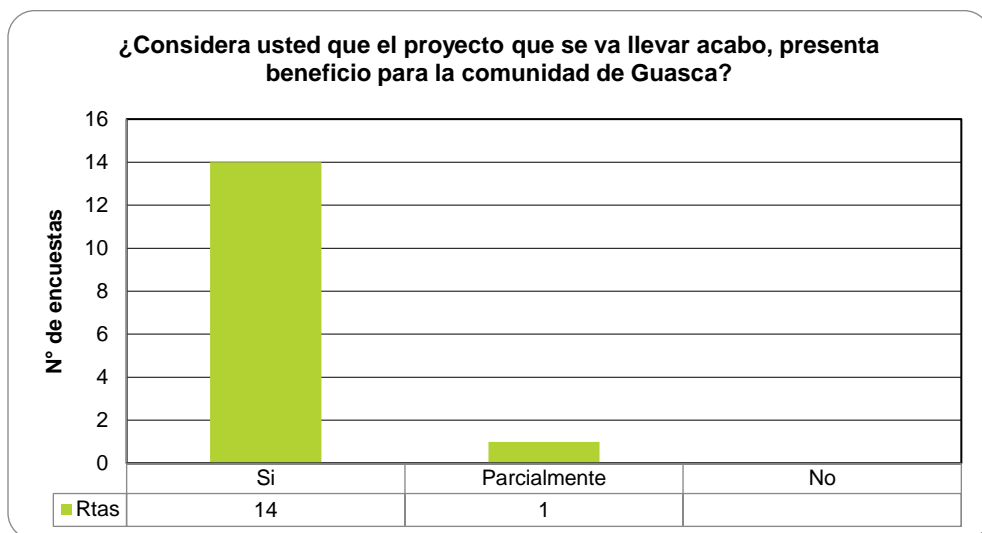
**Gráfica 3.** Respuestas encuesta de opinión – Identificación de Actor.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

De acuerdo a la comunidad que asistió a la socialización se evidencia que hubo participación de los cuatro tipos de actores referidos, entre los que se destacó el sector particular, privado, público e institucional.

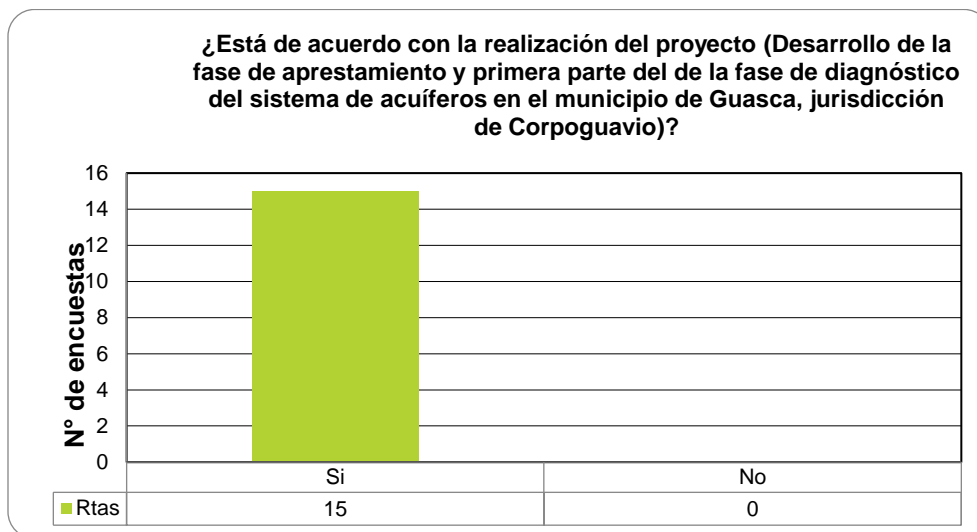
**Gráfica 4.** Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°1.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

La comunidad asistente, visualiza el proyecto de una forma positiva, con beneficio comunitario, esto permitirá lograr mayor acercamiento y trabajar en conjunto con los diferentes actores.

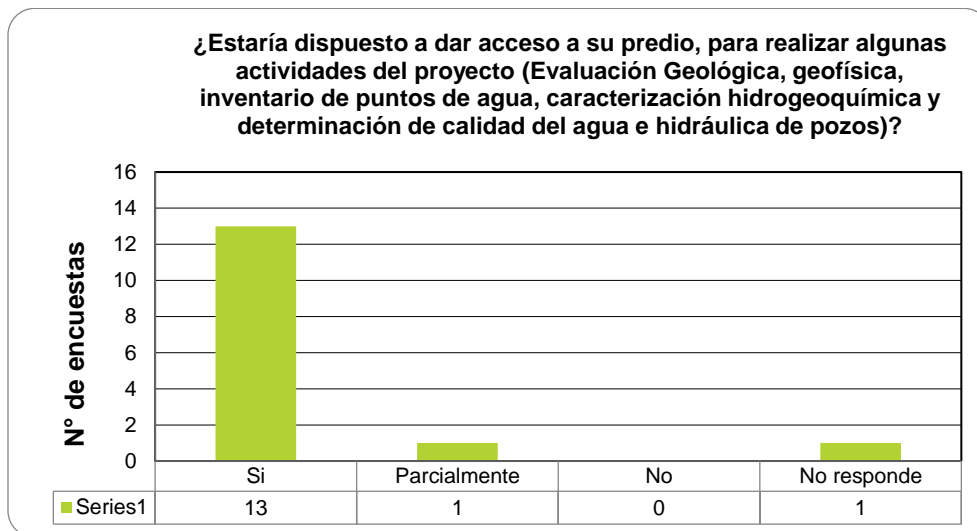
**Gráfica 5.** Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°2.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Se evidencia que existen inquietudes respecto al desarrollo del estudio, pero es notable el acuerdo de la comunidad en la realización del mismo.

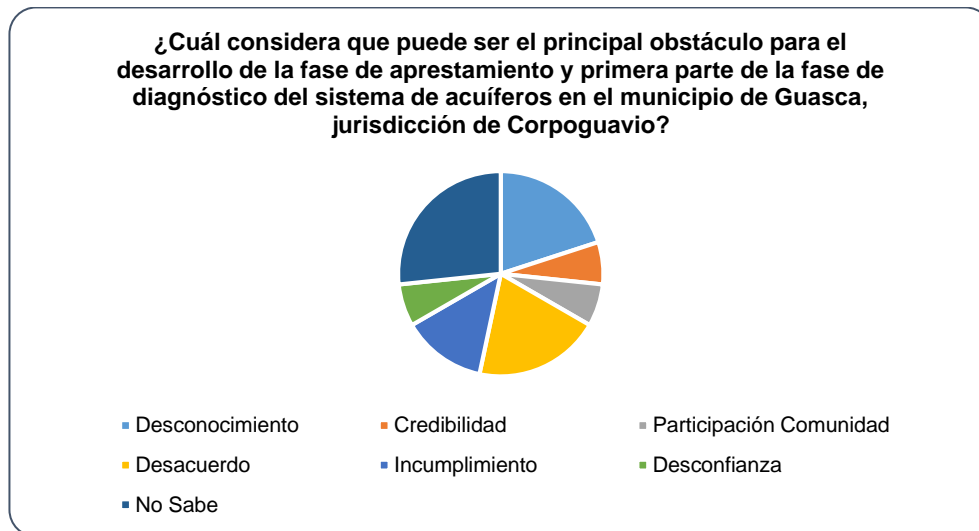
**Gráfica 6.** Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°3.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Respecto a la posibilidad de acceso a los predios la comunidad en su mayoría manifiesta una respuesta positiva, aun así, se puede evidenciar que existen inquietudes las cuales serán aclaradas en el desarrollo del estudio.

**Gráfica 7.** Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°4

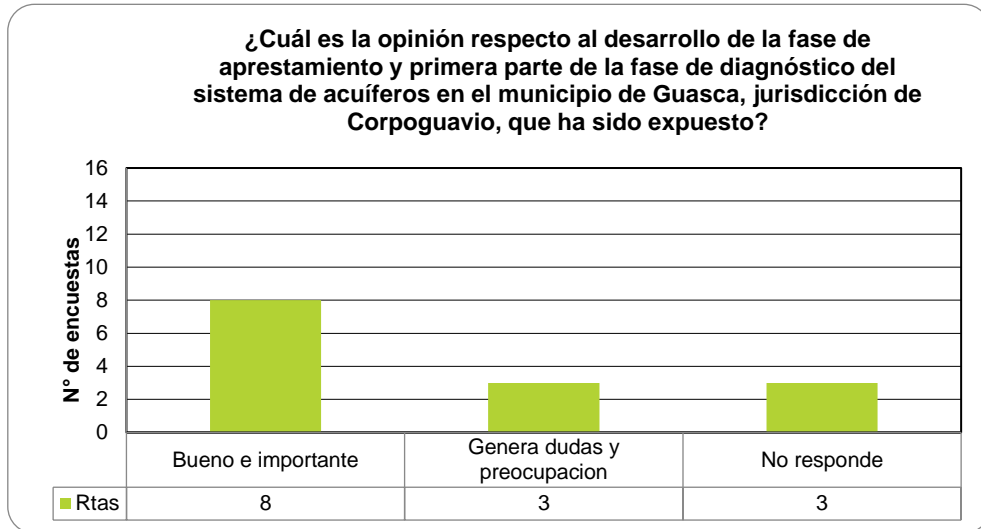


**Fuente:** SYSCOL CONSULTORES S.A.S

En la gráfica 7, se evidencia que los principales obstáculos que se puede tener para el desarrollo del estudio, se enfocan al desconocimiento de la labor a desarrollar y desacuerdo por parte de la comunidad, debido a la poca participación en las socializaciones, al igual que otras inquietudes las cuales nos enfocarnos puntualmente en ellas para minimizar o eliminar la posible dificultad nombrada por la comunidad en la ejecución del estudio.



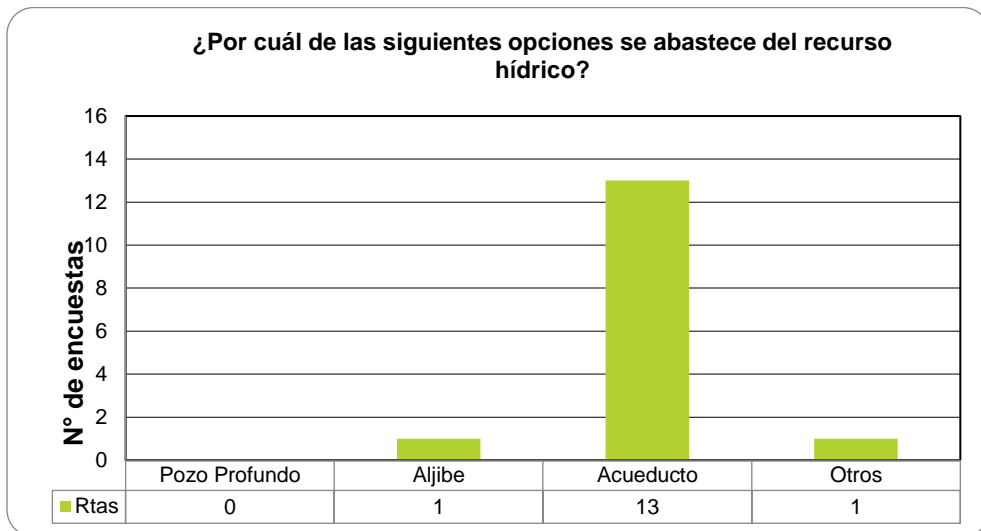
**Gráfica 8.** Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°5



*Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S*

En relación a la **gráfica 8** Se concluye que teniendo en cuenta que es la primera reunión donde se socializa el proyecto es evidente las dudas y preocupaciones que le surgen a la comunidad, a lo cual la Consultoría aclara e invita a la participación de la comunidad en la ejecución del proyecto y de esta forma tener claridad de lo que se va a desarrollar. Por otra parte, existen las personas que reconocen la importancia del desarrollo del proyecto en el municipio de Guasca.

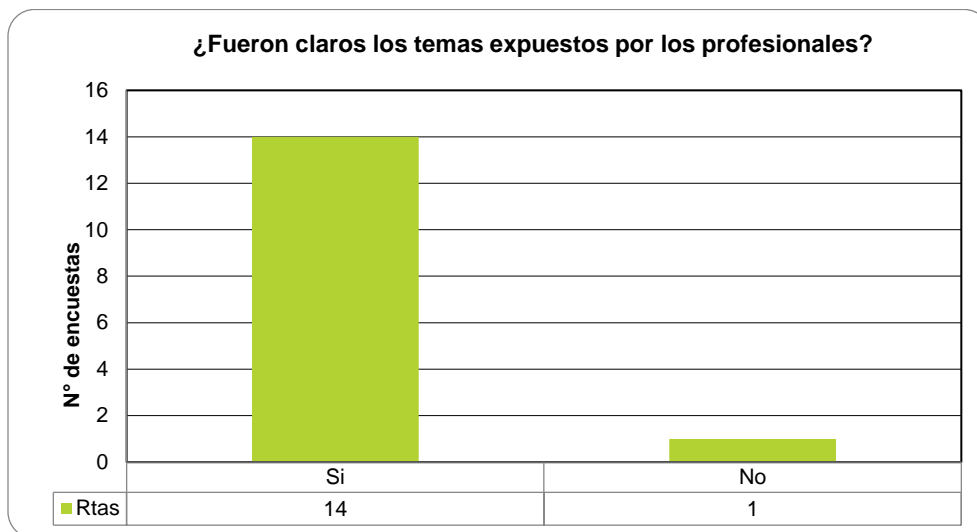
**Gráfica 9.** Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°6.



*Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S*

En la gráfica 9, se identifica que en su mayoría del grupo encuestado el medio de abastecimiento de agua es el acueducto. Con una baja representación de pozos, aljibes y manantiales

**Gráfica 10.** Respuestas encuesta de opinión – Pregunta N°6.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

La Consultoría brindo distintas herramientas en la presentación y desarrollo del proyecto en busca de darlo a conocer de una forma clara, aun así, es evidente que existientes dudas, que son entendibles teniendo en cuenta que es el primer acercamiento; razón por la cual enfatizo a la comunidad a ser partícipe de cada una de las convocatorias realizadas y de esta forma poder aclarar las inquietudes y tener un continuo acompañamiento de la comunidad en el desarrollo del estudio.

### 3.1.3. Peticiones, quejas, sugerencias e inquietudes señaladas dentro de la socialización.

Por medio de la presentación del proyecto a la comunidad, se pudo indagar la opinión de cada uno de los participantes, aportando así inquietudes acerca de la finalidad del proyecto, pues los asistentes manifestaron que, si el objetivo era cobrar en un futuro el servicio de agua subterránea, a lo cual la Consultoría les indico los alcances del desarrollo del presente proyecto.

Por otra parte, la Consultoria anunció en la socialización que se estarían realizando visitas de campo en los predios involucrados del proyecto, por lo que los asistentes solicitaron llamar previamente para informar sobre el ingreso y que el personal se presentara con la identificación pertinente, es decir con carnet y uniforme.

Al igual surgieron inquietudes sobre el tema de la construcción del pozo profundo, pues los asistentes manifestaron dudas sobre la cantidad y ubicación del pozo, por tal motivo SYSCOL CONSULTORES S.A.S, aclaró que solo se va a construir un pozo, pero éste no va a ser usado por el propietario del predio ya que es exclusivamente para temas de investigación.

### 3.2. SEGUNDA SOCIALIZACIÓN ETAPA DE PRESENTACIÓN RESULTADOS FASE APRESTAMIENTO.

#### 3.2.1. Metodología

Con base a los antecedentes de estudios ambientales que se han desarrollado en la zona (PORH y POMCA del Río Guavio), se percibió que la comunidad no participa activamente en las numerosas socializaciones por lo cual se prevé una falta de asistencia a la segunda socialización, para lo cual se sugieren medidas como la consolidación del taller 2 y 3.

Considerando que uno de los propósitos, del taller N° 2, es la divulgación de los resultados de la Fase de Aprestamiento, en la cual se destaca el mapa de actores, se propuso adoptar la siguiente de metodología:

**Imagen 11.** Etapas de la metodología de socialización Fase de Aprestamiento.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Teniendo en cuenta el enfoque dado a la metodología, la cual busca por medio de tres escenarios, dar a conocer el desarrollo del proyecto, dentro de la fase de aprestamiento a los actores con influencia; se plantea a continuación la descripción de cada una de las etapas a desarrollar:

- Divulgación física por medio de carteles en puntos estratégicos de las diferentes veredas del municipio y casco urbano, con la información de los actores y sectores claves e información de los métodos de comunicación y puntos de atención, y de esta forma tener mayor alcance respecto a

población interesada; al igual se realizará esta divulgación en conjunto con el taller N°3.

- Entrega de correspondencia física y vía correo electrónico a cada uno de los actores y sectores claves del proyecto, donde incluya oficio de presentación (Ver Anexo 3) y material didáctico (**Periódico**) (Ver Anexo 4) donde se evidenciaba los resultados de la Fase de Aprestamiento y métodos de comunicación de comunicación con SYSCOL CONSULTORES S.A.S.
- Divulgación en el parque central del municipio de Guasca como punto estratégico para la de entrega de los periódicos, con una duración de 2 horas, en donde se realizará entrega personalizada a la población circulante del municipio.

**Imagen 12.** Tipos de divulgación de la información.



*Fuente:* SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Abarcando las diferentes formas a desarrollar la socialización, se planteó a continuación los medios a utilizar.

**Imagen 13.** Medios de Divulgación de la información.



*Fuente:* SYSCOL CONSULTORES S.A.S

### Documentos entregados en la socialización.

De acuerdo con la metodología planteada previamente y para dar cumplimiento la Estrategia de Comunicación y Participación, los documentos que SYSCOL CONSULTORES S.A.S. desarrollará y entregará con previa revisión y autorización del supervisor, a los actores y sectores claves del proyecto son los siguientes:

- Carteles informativos, con los resultados de la Fase de Aprestamiento y medios de comunicación directa con SYSCOL CONSULTORES S.A.S.
- Oficios personalizados por actores, donde se explique la divulgación realizada.
- **(Periódico)** con los resultados de la Fase de Aprestamiento y medios de comunicación directa con SYSCOL CONSULTORES S.A.S.

### 3.2.2. Resultados de la metodología

La ejecución de la metodología de socialización de los resultados de la Fase de Aprestamiento, se ejecutó en cumplimiento al contrato de consultoría y se desarrolló durante los días comprendidos del 17 al 31 de mayo de 2017; contando con el acompañamiento en campo de un Promotor Socio- Ambiental y una ingeniera Ambiental; los cuales realizaron las labores de entrega y divulgación de la información; integrando las siguientes actividades:

- Se realizó divulgación física por medio de carteles ubicados estratégicamente sobre las veredas, Pastor Ospina sector Agua caliente, Vereda Santa Ana, Vereda Trinidad Sector San Francisco, instalaciones de ASOLEGAG, Vereda San José, Vereda San Isidro, Vereda Santuario, Vereda Las Flores y sectores del área urbana sobre el Parque central del municipio de Guasca lo cual permitió mayor alcance en relación a la divulgación de la información con la comunidad y población interesada.
- Se efectuó la entrega de 192 paquetes de divulgación, conformados por correspondencia física relacionada a oficios y periódico informativo, a la comunidad del área de influencia del proyecto incluyendo actores representativos y sectores claves, comunidad, asociaciones, agremiaciones entidades públicas y privadas; y alrededor de 13 paquetes de divulgación, que se entregaron vía correo electrónico. Los actores a los cuales se les realizó la socialización se encuentran registrados en la siguiente base de datos, que hace parte del informe de la Fase de Aprestamiento.

**Tabla 7.** Base de Datos de Actores y Sectores Claves.

| BASE DE DATOS DE ACTORES Y SECTORES CLAVES  |                               |                        |
|---|-------------------------------|------------------------|
| ENTIDAD   | REPRESENTANTE                 | ACTIVIDAD              |
| Acueducto Pastor Ospina   | José Guillermo Romero Jiménez | Asociación de Usuarios |
| Alcaldía Municipal de Guasca  | Miguel Arturo Garavito Díaz   | Entidad Publica        |
| Alimentos Pippo S.A.  | Ernesto Statave Pinto         | Lácteos                |
| Asociación de Apicultores Conservacionistas de los bosques de Guasca - ASOAPIGUASCA                           | Sandro Pedraza                | Miel                   |
| Asociación de Granjeros Ecológicos de Guasca - AGREGUA  | Clementina Barajas            | Orgánicos              |
| Asociación de usuarios del Acueducto rural Mariano Ospina Rodríguez y San Isidro - Acueducto VEREDA SANTUARIO | Hernando                      | Usuarios Acueducto     |
| Asociación De Usuarios Del Distrito De Adecuación De Tierras De Pequeña Escala La Chinita - ASOCHINITA        | Juan Sánchez                  | Distrito de Riego      |
| Asociación de Usuarios Prestadora de Servicios Públicos del río Teusaca Progresar E.S.P                       | J. Enrique Baena Botero.      | Servicios Públicos     |

| BASE DE DATOS DE ACTORES Y SECTORES CLAVES                                |                                       |  |
|---|---------------------------------------|--|
| Asociación Papi cultores  | William Peña                          | Agrícola (Papa)                        |
| Asociación Productores de Quinoa Guasca - ASOPROQUINUA GUASCA             | Angélica Sánchez                      | Quinoa                                 |
| ASOFRESAG   | Fidel Rodríguez                       | Fresas                                 |
| ASOJUNTAS   | Giovany Garzón                        | Asociación de Juntas de Acción Comunal |
| ASOSANTURARIO   | Bernardo Mancera                      | Lácteos                                |
| COAGROGUAVIO  | Moisés Rodríguez                      | Lácteos                                |
| COAGUASCALIENTES  | Ricardo Peña                          | Lácteos                                |
| Concejo Municipal   | HECTOR HERNAN RODRIGUEZ BENANVIDES    | Entidad Publica                        |
| COOUNION  | Juan Alberto Peña                     | Lácteos                                |
| Corporación autónoma regional de Cundinamarca (CAR)                       | Néstor Guillermo Franco González      | Corporación                            |
| Corporación autónoma regional del Guavio (CORPOGUAVIO)                    | Oswaldo Jiménez Díaz                  | Corporación                            |
| Corporación Universitaria Minuto de Dios                                  | Álvaro Campo Cabal                    | Institución                            |
| Defensoría del pueblo   | -                                     | Entidad Publica                        |
| Empresa de acueducto, alcantarillado y aseo de Guasca ECOSIECHA S.A E.S.P | Luis Rafael Rodríguez Cortés          | Acueducto, Alcantarillado y Aseo       |
| Fábrica de Agregados La Sabana  | Miguel Palencia                       | Sector energético                      |
| Forestal de los Andes   | Rafael del Mar                        | Sector privado/Silvicultura            |
| Fuerzas Militares   | General Juan Pablo Rodríguez Barragán |  |
| Fundación Granjas Infantiles del Padre Luna- Granja San Pedro             | Lesly Katuska Silva Higuera           | Fundación                              |

| BASE DE DATOS DE ACTORES Y SECTORES CLAVES                                     |                              |                 |
|--|------------------------------|-----------------|
| Gobernación de Cundinamarca  | Jorge Emilio Rey Ángel       | Entidad Publica |
| Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)                        | Ernesto Montenegro           | Entidad Publica |
| Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC)                                    | Juan Antonio Nieto Escalante | Entidad Publica |
| Instituto Hidrología, Meteorología de Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM) | Franco Torres Omar           | Entidad Publica |
| Inversiones Lega   | -                            | Sector privado  |
| Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible                                 | Luis Gilberto Murillo        | Entidad Publica |
| Oficina de Cultura, Turismo y Medio Ambiente                                   | Sonia Rivera                 | Entidad Publica |
| Policía Ambiental  | -                            | Entidad Publica |
| Productores de Lácteos de Santa Ana - ASOLESAN                                 | Guillermo Llinas             | Lácteos         |
| Servicio Geológico Colombiano (SGC)  | Oscar Eladio Paredes Zapata  | Entidad Publica |
| Unique Collection S.A.   | Alejandro Llano              | Floricultura    |
| Universidad Nacional de Colombia   | Ignacio Mantilla Prada       | Institución     |
| Usuarios de Base de datos SYSCOL CONSULTORES (Persona Natural)                 | -                            | Usuarios        |
| Propietarios de Predios donde se realizaron los SEV.                           | -                            | Propietarios    |

Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

- Se realizó entrega de correspondencia física a los Presidentes de las Juntas de Acción Comunal de las Veredas Trinidad, San José Sector 1, Trinidad Betania, Santa Ana, Santa Ana Baja, Mariano Ospina Sector I, Mariano Ospina Sector II, Pastor Ospina Norte, Pastor Ospina Sur, Santa Isabel, Salitre Bajo, Trinidad Sector Pericos, Trinidad Sector San Francisco, Santuario, Floresta, Santa Bárbara, La Concepción, del Municipio de Guasca, con el propósito de tener mayor cobertura teniendo en cuenta la labor que desarrollan cada uno de ellos es su comunidad.



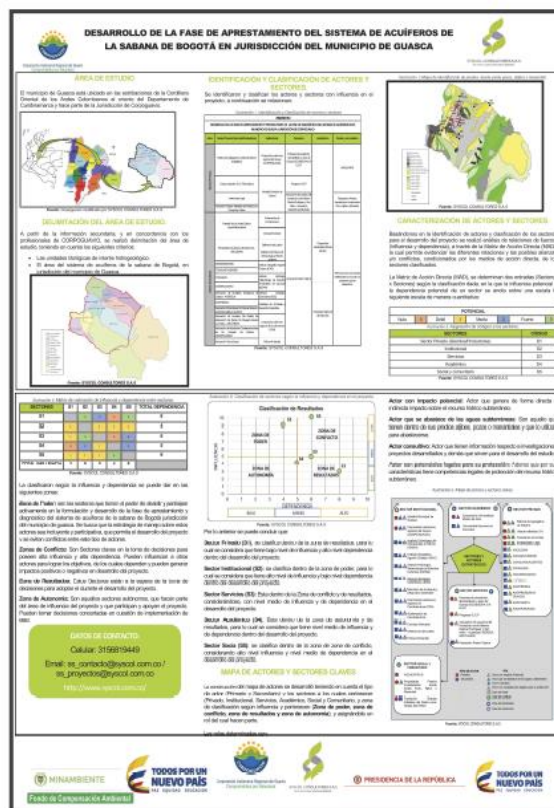
- Se desarrolló la jornada de divulgación en el parque central del municipio de Guasca, como punto estratégico para la entrega del material informativo (periódico), con una duración de 2 horas (9:00am a 11:00am), el día 21 de mayo de 2017, en donde se realizó entrega personalizada a la población circulante del municipio, con un significativo alcance de 125 personas a las cuales se les dio a conocer el proyecto, participaron y dieron sus opiniones y sugerencias del mismo.

### Resultados generales de la socialización.

La jornada de socialización fue dada por terminada luego de se diera cumplimiento a los 4 ítems propuestos en la metodología:

- Divulgación por medio de carteles en los lugares estratégicos de cada vereda, con un alcance de 12 puntos identificados. **(Ver imagen 14).**

Imagen 14. Cartel Informativo



**DESARROLLO DE LA FASE DE APRESTAMIENTO DEL SISTEMA DE ACUÍFEROS DE LA SABANA DE BOGOTÁ EN JURISDICCIÓN DEL MUNICIPIO DE GUASCA**

**OBJETIVO DEL ESTUDIO:** El objetivo de Guasca para el desarrollo de los acuíferos de la Sabana de Bogotá en el municipio de Guasca es el desarrollo de los acuíferos de la Sabana de Bogotá en el municipio de Guasca.

**IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE ACTORES Y SECTORES:** Se identificaron y clasificaron los actores y sectores con influencia en el desarrollo del proyecto.

**CLASIFICACIÓN DE ACTORES Y SECTORES:** Se clasificaron los actores y sectores en función de su influencia y dependencia en el desarrollo del proyecto.

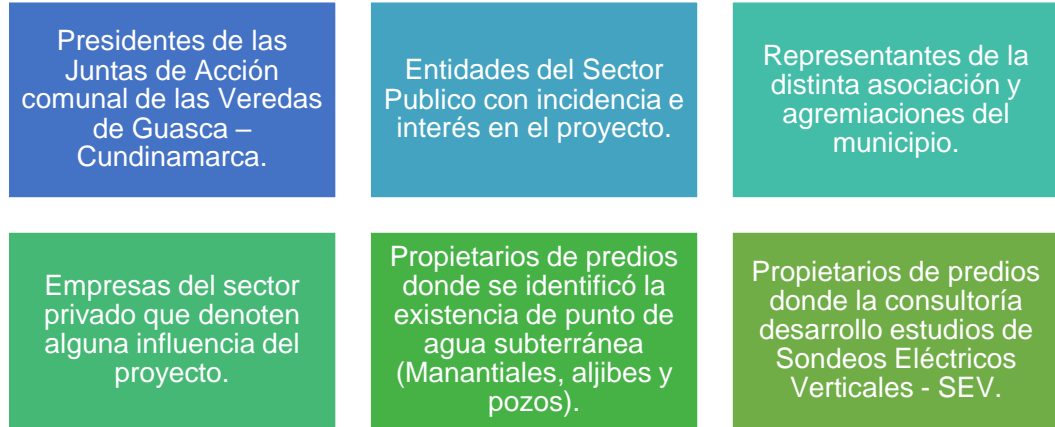
**MAPA DE ACTORES Y SECTORES CLAVES:** Se identificaron los actores y sectores claves que tienen mayor influencia y dependencia en el desarrollo del proyecto.

**Datos de Contacto:** Calle 3128919449, Email: sic\_proyectos@syscol.com.co, www.syscol.com.co

Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

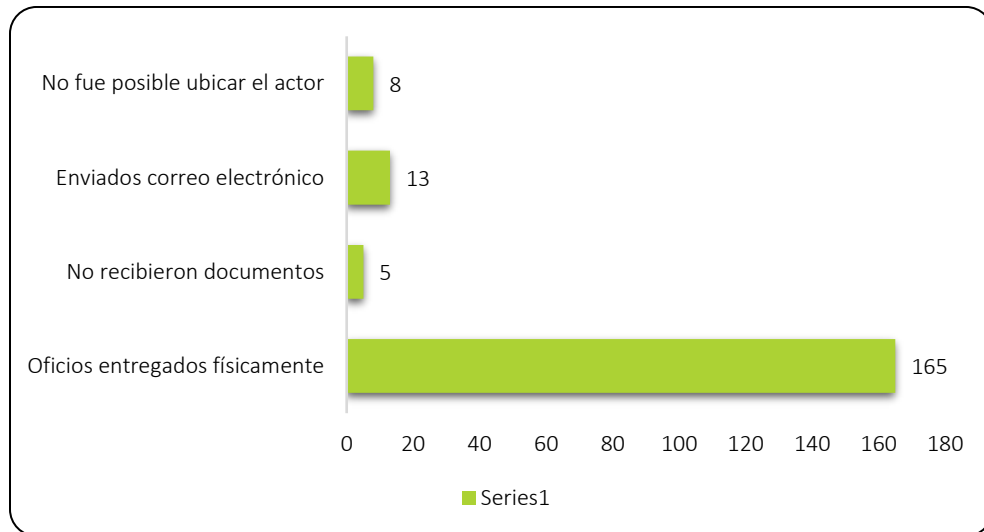
- Cumplimiento en un 100% en la divulgación física de los resultados de la fase de aprestamiento, en donde se proyectó la entrega de 192 paquetes informativos a los actores identificados, entre los que se encuentran:

**Gráfica 11. Tipos de Actores Informados.**



**Fuente:** SYSCOL CONSULTORES S.A.S

**Gráfica 12. Resultados de la entrega de Paquetes Informativos.**



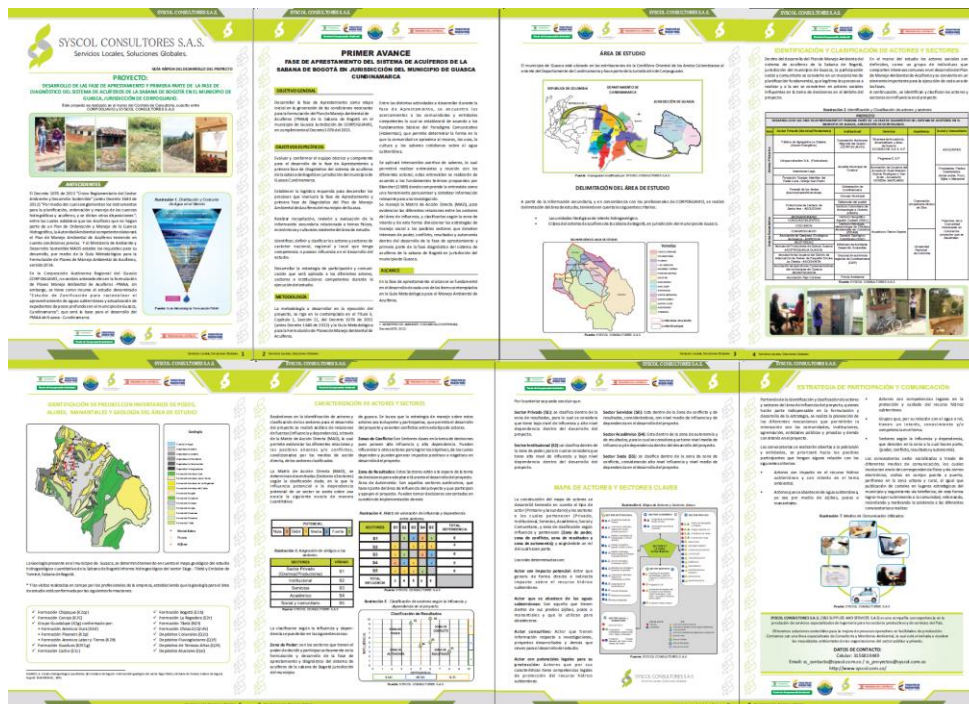
**Fuente:** SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Imagen 15. Oficio de presentación de resultados



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Imagen 16. Periodico informativo



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Dentro de la entrega de los 192 paquetes informativos (Oficio y Periódico), se tiene las siguientes observaciones:

- A 165 actores se entregaron de forma física, sin novedad evidente, demostrando interés en el proyecto y su importancia en el cuidado y protección del agua. **(Ver Anexo 4).**
  - 5 actores no recibieron la información argumentando tener procesos con la Corporación Autónoma regional del Guavio. **(Ver Anexo 4).**
  - A 13 actores fue enviada la información por correo electrónico y dos de estos también se les allego en medio físico. **(Ver Anexo 4).**
  - Y a 8 actores no fue posible realizar la entrega debido a que no se ubicaron en el municipio.
- c) Divulgación en el parque central con alcance de 125 personas informadas sobre el desarrollo del proyecto. **(Ver Anexo 4).**

### 3.2.3. Peticiones, quejas, sugerencias e inquietudes señaladas dentro de la socialización.

Dentro el marco del desarrollo de la socialización, se interactuó de forma directa con los diferentes actores, los cuales, en su mayoría manifestaban la importancia del desarrollo del proyecto, indagando sobre los beneficios directos que esto le genera al municipio y sus predios.

Se recibieron algunas quejas en desacuerdo, argumentando que el proyecto traería mas impuestos y pago por uso del agua por parte de la corporación, a lo cual la Consultoría les indico los alcances del desarrollo del presente proyecto el cual hace referencia exclusivamente a la fase de aprestamiento y diagnóstico que no involucran la tasación de tarifas para el uso del recurso.

Por otra parte, la CAR, por medio de oficio de fecha 23 de junio de 2017, con N° 20171122046 de radicado; resaltan la adecuada metodología que se está utilizando para dar inicio al Plan de Manejo Ambiental de los Acuíferos de Guasca, y les parece interesante que se comience con la identificación y clasificación de los actores, así como su valoración con la matriz de acción y la construcción de mapa de actores.

Al igual sugiere, la importancia de agrupar los actores en diferentes comités de trabajo, y de esta forma recibir los aportes para la formulación e implementación de estrategias que apunten a garantizar la sostenibilidad del recurso. Para lo cual

SYSCOL CONSULTORES S.A.S, realizó acercamiento participativo en el mes de enero de 2017, desarrollo en el mes de mayo acercamiento personalizado y adelantara para finales del mes de agosto otra socialización.

Se recibieron sugerencias de la comunidad, donde manifiestan la inclusión de nuevos actores que se consideran con influencia, para lo cual SYSCOL CONSULTORES S.A.S, los entrara a evaluar y realizar las respectivas actualizaciones en los diferentes documentos técnicos y vinculación en las distintas socializaciones a ejecutar.

**Fotografía 1.** Registro fotográfico de la entrega de los paquetes informativos.



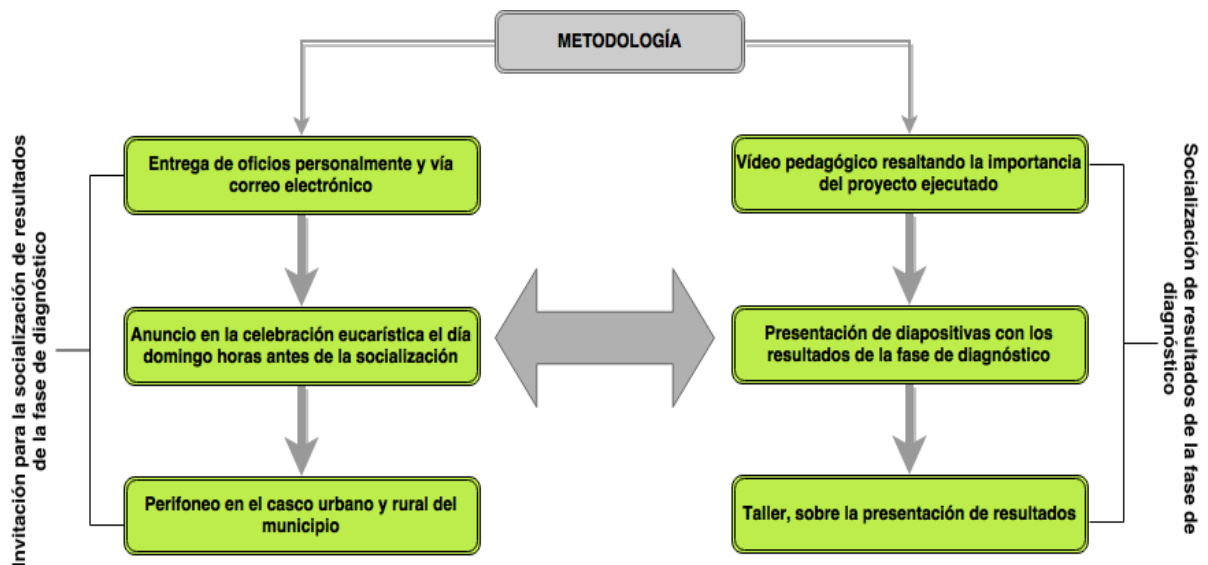
**Fuente:** SYSCOL CONSULTORES S.A.S

### 3.3. TERCERA SOCIALIZACIÓN ETAPA DE PRESENTACIÓN RESULTADOS FASE DE DIANÓSTICO.

#### 3.3.1. Metodología

Para la convocatoria y presentación de resultados de la primera fase de Diagnóstico, en el cual se destacan todos los estudios en campo relacionados con el modelo hidrogeológico conceptual, se describe a continuación la metodología que se va a realizar para la ejecución de la tercera socialización con la comunidad

**Imagen 17.** Etapas de la metodología de socialización Fase de Diagnóstico.



*Fuente:* SYSCOL CONSULTORES S.A.S

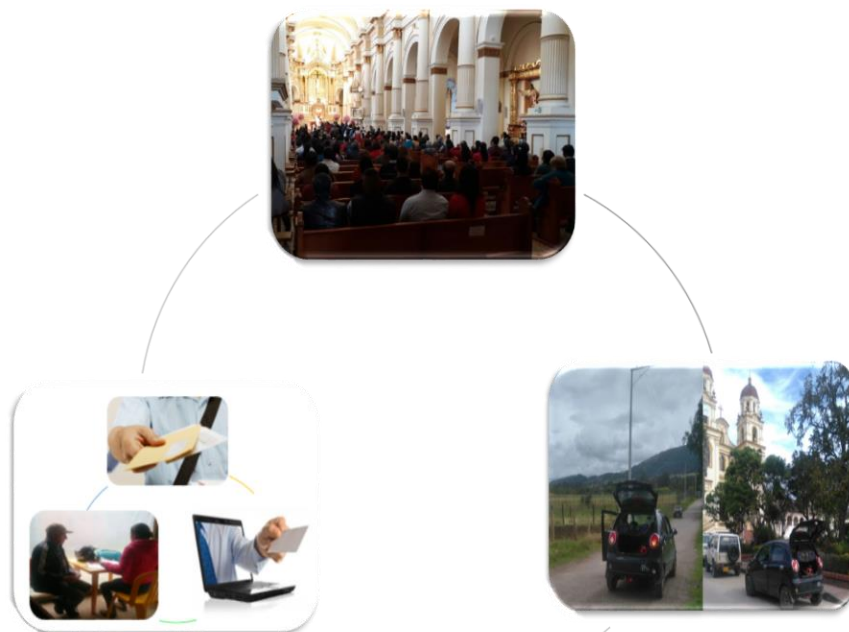
Como se puede observar en la imagen anterior se plantean tres estrategias para realizar la invitación y tres estrategias para realizar la presentación de resultados a los actores involucrados en el proyecto, a continuación, se describe cada una de las etapas a desarrollar:

#### INVITACIÓN:

- Entrega de correspondencia física y vía correo electrónico a cada uno de los actores y sectores claves del proyecto, donde se manifiesta la invitación a la socialización de resultados de la primera fase de Diagnóstico del proyecto

- Anuncio en la celebración eucarística el día domingo, horas antes de la socialización de resultados en el teatro Municipal de Guasca. ( )
- Informar la invitación a la comunidad en el casco urbano y rural del municipio de Guasca por medio de un perifoneo con duración de 7 horas continuas. (ver imagen 18)

**Imagen 18.** Divulgación de la información.



*Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S*

## SOCIALIZACIÓN

- Presentación de un video ilustrativo donde se muestre la importancia de la ejecución del proyecto en el marco de la formulación del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos del municipio de Guasca.
- Exponer los resultados de la primera fase de diagnóstico mediante una presentación de diapositivas ilustrativas ante la comunidad que asista a la invitación programada.
- Elaborar un taller participativo donde la comunidad manifieste y proponga ideas de participación con futuros proyectos relacionados con el recurso hídrico.

Imagen 19. Presentación de la tercera socialización.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

### 3.3.2. Resultados de la metodología.

#### Resultado De La Convocatoria De Invitación

El desarrollo de la metodología para realizar la convocatoria de invitación a la tercera socialización de resultados de la primera parte de la fase de diagnóstico, se ejecutó durante los días comprendidos entre 25 de julio y 12 de agosto de 2017, donde se realizaron labores de entrega y divulgación de información integrando las siguientes actividades:

- Se realizó entrega de correspondencia física de **182** oficios a los Actores involucrados en el proyecto como lo son; Presidentes de las Juntas de Acción Comunal, Autoridades ambientales, dueños de predios en los que se realizaron estudios de campo, de los cuales **27** no se entregaron ya que no se pudo localizar a la persona o ésta no lo quiso recibir; **13** oficios se enviaron vía correo electrónico a las Entidades públicas participantes del proyecto, con el propósito de tener mayor cobertura teniendo en cuenta la labor que desarrollan cada uno de ellos es su comunidad. **(Ver Anexo 5)**

Tabla 8. Base de Datos de Actores y Sectores Claves.

| BASE DE DATOS DE ACTORES Y SECTORES CLAVES |               |           |
|--|---------------|-----------|
| ENTIDAD                                    | REPRESENTANTE | ACTIVIDAD |
|  |               |           |

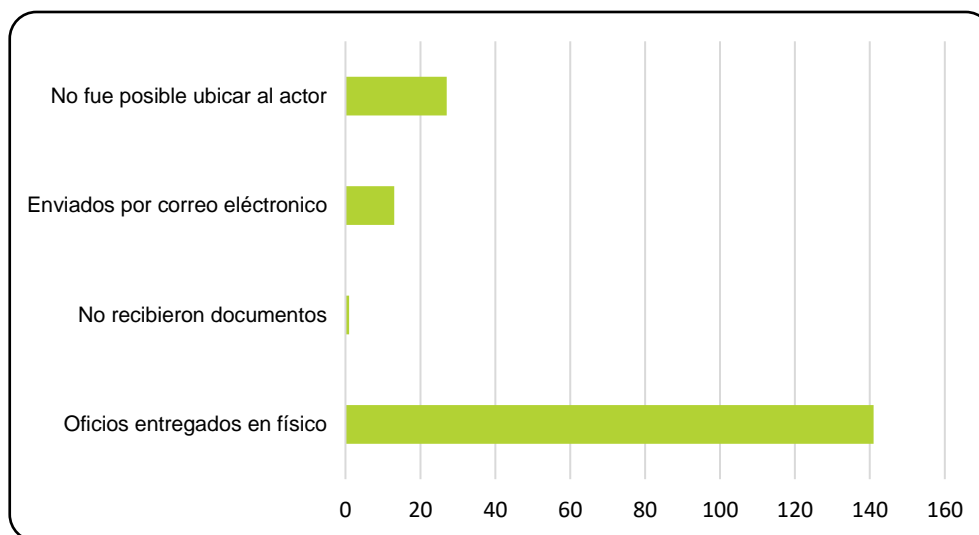


| BASE DE DATOS DE ACTORES Y SECTORES CLAVES  |                                       |  |
|---|---------------------------------------|--|
| Acueducto Pastor Ospina   | José Guillermo Romero Jiménez         | Asociación de Usuarios                 |
| Alcaldía Municipal de Guasca  | Miguel Arturo Garavito Díaz           | Entidad Publica                        |
| Alimentos Pippo S.A.  | Ernesto Statave Pinto                 | Lácteos                                |
| Asociación de Apicultores Conservacionistas de los bosques de Guasca - ASOAPIGUASCA                           | Sandro Pedraza                        | Miel                                   |
| Asociación de Granjeros Ecológicos de Guasca - AGREGUA  | Clementina Barajas                    | Orgánicos                              |
| Asociación de usuarios del Acueducto rural Mariano Ospina Rodríguez y San Isidro - Acueducto VEREDA SANTUARIO | Hernando                              | Usuarios Acueducto                     |
| Asociación De Usuarios Del Distrito De Adecuación De Tierras De Pequeña Escala La Chinita - ASOCHINITA        | Juan Sánchez                          | Distrito de Riego                      |
| Asociación de Usuarios Prestadora de Servicios Públicos del río Teusaca Progresar E.S.P                       | J. Enrique Baena Botero.              | Servicios Públicos                     |
| Asociación Papi cultores  | William Peña                          | Agrícola (Papa)                        |
| Asociación Productores de Quinua Guasca - ASOPROQUINUA GUASCA   | Angélica Sánchez                      | Quinua                                 |
| ASOFRESAG   | Fidel Rodríguez                       | Fresas                                 |
| ASOJUNTAS   | Giovany Garzón                        | Asociación de Juntas de Acción Comunal |
| ASOSANTURARIO   | Bernardo Mancera                      | Lácteos                                |
| COAGROGUAVIO  | Moisés Rodríguez                      | Lácteos                                |
| COAGUASCALIENTES  | Ricardo Peña                          | Lácteos                                |
| Concejo Municipal   | HECTOR HERNAN RODRIGUEZ BENANVIDES    | Entidad Publica                        |
| COOUNION  | Juan Alberto Peña                     | Lácteos                                |
| Corporación autónoma regional de Cundinamarca (CAR)   | Néstor Guillermo Franco González      | Corporación                            |
| Corporación autónoma regional del Guavio (CORPOGUAVIO)  | Oswaldo Jiménez Díaz                  | Corporación                            |
| Corporación Universitaria Minuto de Dios  | Álvaro Campo Cabal                    | Institución                            |
| Defensoría del pueblo   | -                                     | Entidad Publica                        |
| Empresa de acueducto, alcantarillado y aseo de Guasca ECOSIECHA S.A E.S.P                                     | Luis Rafael Rodríguez Cortés          | Acueducto, Alcantarillado y Aseo       |
| Fábrica de Agregados La Sabana  | Miguel Palencia                       | Sector energético                      |
| Forestal de los Andes   | Rafael del Mar                        | Sector privado/Silvicultura            |
| Fuerzas Militares   | General Juan Pablo Rodríguez Barragán |  |

| BASE DE DATOS DE ACTORES Y SECTORES CLAVES                                     |                              |                 |
|--|------------------------------|-----------------|
| Fundación Granjas Infantiles del Padre Luna-Granja San Pedro                   | Lesly Katuska Silva Higuera  | Fundación       |
| Gobernación de Cundinamarca  | Jorge Emilio Rey Ángel       | Entidad Publica |
| Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)                        | Ernesto Montenegro           | Entidad Publica |
| Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC)                                    | Juan Antonio Nieto Escalante | Entidad Publica |
| Instituto Hidrología, Meteorología de Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM) | Franco Torres Omar           | Entidad Publica |
| Inversiones Lega   | -                            | Sector privado  |
| Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible                                 | Luis Gilberto Murillo        | Entidad Publica |
| Oficina de Cultura, Turismo y Medio Ambiente                                   | Sonia Rivera                 | Entidad Publica |
| Policía Ambiental  | -                            | Entidad Publica |
| Productores de Lácteos de Santa Ana - ASOLESAN                                 | Guillermo Llinas             | Lácteos         |
| Servicio Geológico Colombiano (SGC)  | Oscar Eladio Paredes Zapata  | Entidad Publica |
| Unique Collection S.A.   | Alejandro Llano              | Floricultura    |
| Universidad Nacional de Colombia   | Ignacio Mantilla Prada       | Institución     |
| Usuarios de Base de datos SYSCOL CONSULTORES (Persona Natural)                 | -                            | Usuarios        |
| Propietarios de Predios donde se realizaron los SEV.                           | -                            | Propietarios    |

**Fuente:** SYSCOL CONSULTORES S.A.S

**Gráfica 13.** Resultados de la entrega de oficios



**Fuente:** SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Se realizó la entrega de 182 oficios donde se invita a la tercera socialización de resultados de la primera parte de la fase de diagnóstico del sistema de acuíferos de Guasca Cundinamarca, de los cuales se tienen las siguientes observaciones

- A **141** actores se entregaron de forma física, sin novedad evidente, demostrando interés en el proyecto y su importancia en el cuidado y protección del agua **(Ver Anexo 5)**
- **1** actores no recibieron la información argumentando tener procesos con la Corporación Autónoma regional del Guavio. **(Ver Anexo 5)**
- A **13** actores fue enviada la información por correo electrónico y dos de estos también se les allego en medio físico. **(Ver Anexo 5)**
- Y a **27** actores no fue posible realizar la entrega debido a que no se ubicaron en el municipio.
- Se desarrolló un perifoneo para divulgar la invitación a la tercera socialización de resultados de la primera parte de la fase de Diagnóstico, esta actividad se realizó el día 12 de agosto de 2017, donde se dio cobertura en el casco urbano y rural del municipio de Guasca en el horario de 09:00 am a las 04:00 pm.

**Imagen 20.** Perifoneo



*Fuente:* SYSCOL CONSULTORES S.A.S

- Como estrategia de divulgación se solicitó al párroco del templo del municipio de Guasca Cundinamarca, informar al final de la celebración eucarística el día domingo 13 de agosto de 2017, la invitación cordial a la tercera socialización de la primera parte de la fase de diagnóstico.

## Imagen 21. Divulgación



*Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S*

### Resultados De La Presentación De Resultados.

La socialización se desarrolló el día domingo 13 de agosto del 2017 en el horario de 09:00 am a 12:00 pm, donde se tuvo una asistencia de 27 personas, es preciso aclarar que se realizó una convocatoria eficiente, pero el desinterés de los actores se pudo reflejar en la asistencia al evento programado para la presentación de resultados.

Como estrategia pedagógica, SYSCOL CONSULTORES S.A.S presentó un video introductorio donde se resalta estadísticamente las cantidades de agua presentes en el planeta, de allí se ratifica la importancia del agua subterránea, y los instrumentos de diagnóstico para desarrollar medidas de compensación, prevención y protección del recurso hídrico en Colombia, es por eso que se explicó que el proyecto está enmarcado en la Formulación del Plan de Manejo Ambiental de Acuíferos en el municipio de Guasca. **(Ver anexo 5)**

Imagen 22. Escenas del video de presentación.



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Una vez observado el video se inició la exposición de resultados de la primera parte de la fase de diagnóstico, mediante una presentación de diapositivas en los que evidenciaron los siguientes estudios; Evaluación Geológica, Evaluación Geofísica, Inventario de puntos de Agua Subterránea, Análisis Hidroclimático, Hidráulica de pozos, y Análisis de vulnerabilidad de los acuíferos presentes del municipio de guasca. **(Ver anexo 5)**

**Imagen 23.** Presentación de resultados Teatro Guasca



*Fuente:* SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Al terminar la exposición se desarrolló un taller participativo a la comunidad involucrada en el proyecto, es decir a los dueños de los predios en donde se realizaron los estudios de campo, se tuvo una asistencia de 27 personas, de los cuales 13 son actores de la comunidad (dueños de predios), el restante son entidades públicas y autoridades ambientales interesadas. **(ver imagen 24)**

Imagen 24. Lista de asistencia y talleres desarrollados

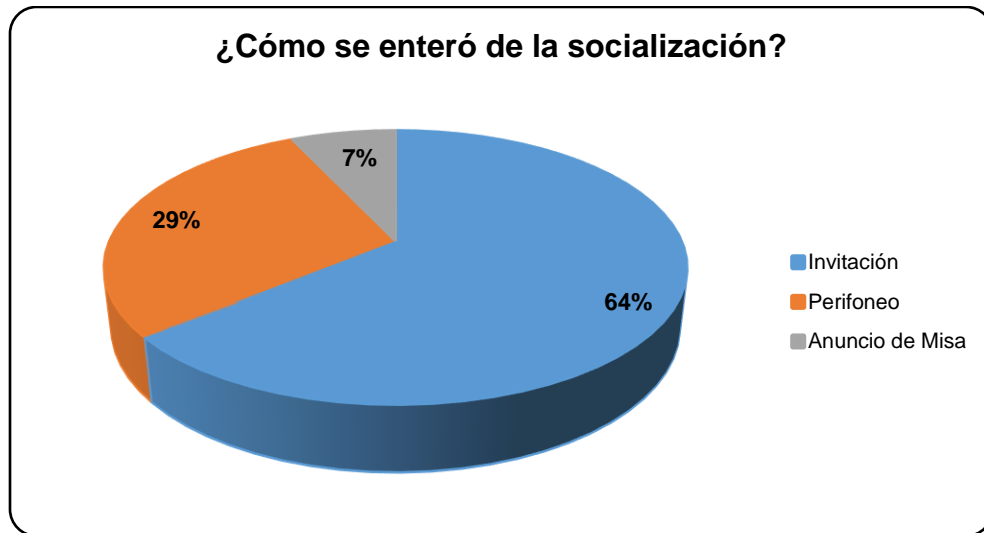


Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Las preguntas señaladas en el taller, enunciaba lo siguiente:

- ¿Cómo se enteró de la socialización?

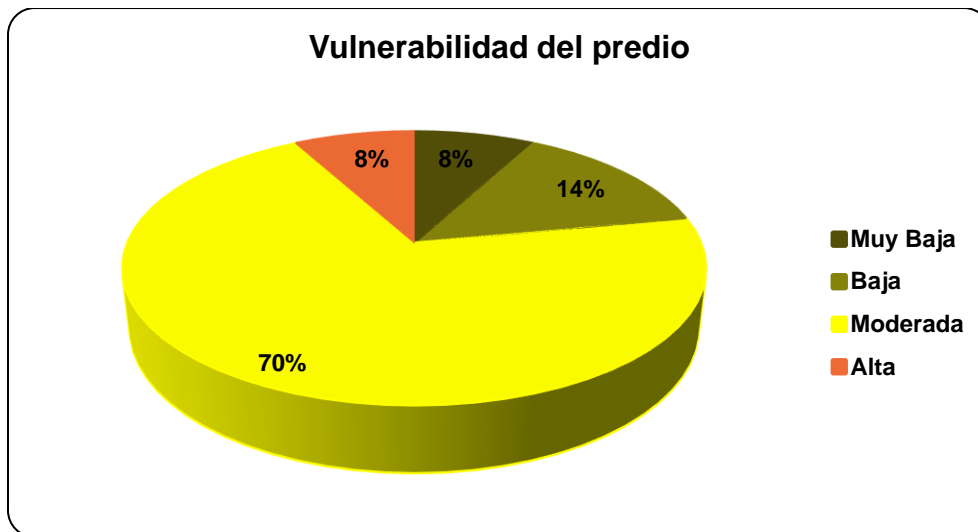
Gráfica 14. Resultados del taller de socialización



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

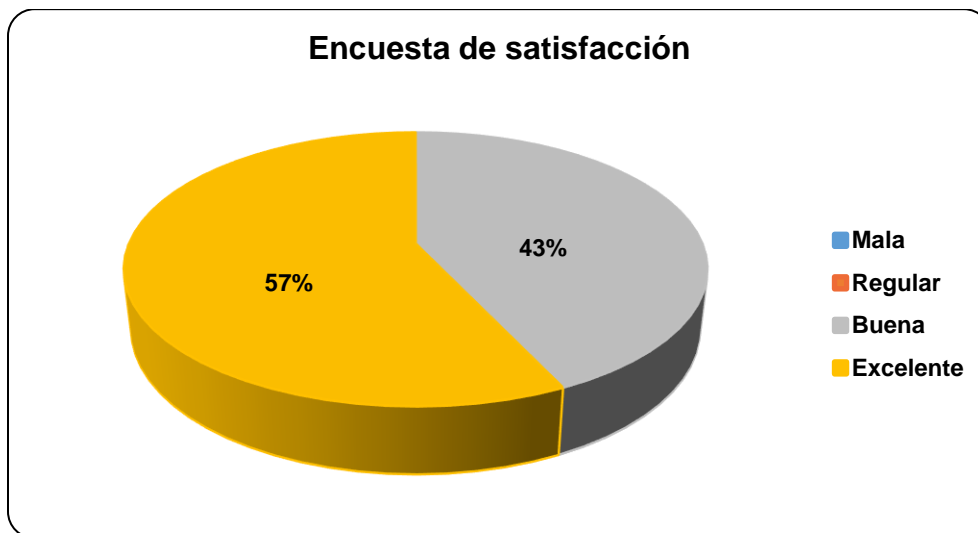
- Ubique en un círculo en el mapa su predio y clasifique su grado de vulnerabilidad

Gráfica 15. Resultados del taller de socialización



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S

Gráfica 16. Resultados del taller de socialización



Fuente: SYSCOL CONSULTORES S.A.S.

Por medio del taller participativo se pudo evidenciar la opinión de los actores que presenciaron la exposición de resultados de la primera parte de la fase de diagnóstico, como se observa en la gráfica 14, se tuvo mayor cobertura de convocatoria por medio de la radicación de oficios a cada uno de ellos, no obstante, el perifoneo y el anuncio en la eucaristía fue una estrategia importante para recordar



la información que días atrás habían recibido. Uno de los resultados del modelo hidrogeológico conceptual, fue determinar el grado de vulnerabilidad intrínseca a la contaminación del área de estudio, de tal manera esta temática se incluyó en el taller participativo, al observar la gráfica 15 se evidencia que la mayoría asentamientos humanos se encuentran con una vulnerabilidad moderada.

Se realizó una encuesta de satisfacción con relación a la información de resultados del proyecto, en la gráfica 16 se evidencia que los actores que presenciaron la exposición se encuentran satisfechos con el proyecto que SYSCOL CONSULTORES desarrolló.

### 3.3.3. Peticiones, quejas, sugerencias e inquietudes señaladas dentro de la socialización.

Por medio del taller participativo se pudo indagar la opinión personal de cada uno de los asistentes a la presentación de resultados, teniendo en cuenta el grado de vulnerabilidad del predio de los actores, ellos propusieron estrategias para la preservación del recurso hídrico subterráneo, a continuación, en la tabla 9 se relacionan las sugerencias escritas por cada taller. Además, recibieron sugerencias de forma verbal una de ellas, es realizar una convención o conferencia por parte de la autoridad ambiental competente del estado actual del recurso hídrico superficial y subterráneo en el municipio de Guasca.

**Tabla 9.** Sugerencias de los actores presentes en auditorio.

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Taller 1</b>  | Preservar el agua cuidar la zona   |
| <b>Taller 2</b>  | Proteger rondas de recarga hídrica reforestando  |
| <b>Taller 3</b>  | Buenas prácticas agrícolas, ganaderas y ahorro y uso eficiente del recurso hídrico                           |
| <b>Taller 4</b>  | Siembra de árboles nativos   |
| <b>Taller 5</b>  | Reforestar no realizar vertimientos y cuidar las aguas superficiales   |
| <b>Taller 6</b>  | Explotación racional con buenas prácticas agrícolas  |
| <b>Taller 7</b>  | Usar el agua para uso doméstico  |
| <b>Taller 8</b>  | Reforestación, minería responsable   |
| <b>Taller 9</b>  | Agricultura orgánica, tecnología para el tratamiento de aguas residuales gestión recurso hídrico municipal   |
| <b>Taller 10</b> | Uso racional del recurso hídrico   |
| <b>Taller 11</b> | Conservación de los bosques nativos y cerro  |
| <b>Taller 12</b> | Darle buen uso al agua subterránea.  |
| <b>Taller 13</b> | Distribución adecuado del recurso hídrico superficial, pero relación con el recurso hídrico del suelo y agua |

*Fuente:* SYSCOL CONSULTORES S.A.S

## 4. CONCLUSIONES

La convocatoria que se realizó para la invitación a los talleres y encuentros participativos enmarcados para las tres etapas de socialización, (divulgación del proyecto, resultados de la fase de aprestamiento y resultados primera parte de la fase de diagnóstico) se llevaron a cabo con instrumentos clave de difusión de información en donde se planteó llamadas telefónicas, envío de correspondencia física, correos electrónicos, publicación de carteles en sitios visibles, entrega de información puerta a puerta, perifoneo y anuncio en la celebración ecaurística entre otros, los cuales fueron eficientes a la hora de transmitir la información, no obstante la recepción de información fue buena pero la asistencia a los talleres no fue la que se esperaba, esto puede estar asociado a las numerosas socializaciones de proyectos privados y públicos en la zona dentro de los cuales están POMCAS y PORHs.

La exposición que se presentó para cada una de las etapas de socialización, permitieron transmitir la información de manera asertiva, es por esto que se pudo identificar fortalezas y debilidades, tanto a nivel de la ejecución del proyecto como de la participación integrada de los actores, sectores con influencia y comunidad en general. En la primera socialización se aplicó la interacción con asistentes en un auditorio por medio de presentación de diapositivas, folletos informativos y encuestas de satisfacción, como se observó en el capítulo 5.1 del presente documento la asistencia fue poca lo que llevó a replantear la estrategia de comunicación y participación, por tal motivo en la segunda socialización se planteó una divulgación de información personalizada, se realizó la visita a cada uno de los actores involucrados en el proyecto y se les entregó paquetes informativos sobre los resultados de la fase de aprestamiento (periódico y oficio de presentación), ésta estrategia tuvo una cobertura del 86% de los actores involucrados en el proyecto. La información que se iba a transmitir en la tercera socialización, era más compleja que las anteriores debido a que se presentan todos los estudios realizados en campo enmarcados en realizar un modelo hidrológico conceptual para el municipio de Guasca, por lo cual se decidió presentar los resultados interactuando con los asistentes en el teatro municipal, ya sabiendo el antecedente de la primera socialización, se planteó utilizar todos los mecanismos de convocatoria para la invitación a la socialización, como resultado la asistencia no fue la que se esperaba, No obstante la presentación de los resultados se realizó de con instrumentos pedagógicos donde se mostró un video que resalta la importancia de hacer este tipo de proyectos como instrumento de diagnóstico para desarrollar medidas de compensación, prevención y protección del recurso hídrico en Colombia como lo son los Planes de Manejo Ambiental de Acuíferos.