

MECANISMO

- Evento ocurrido
- Agentes/instituciones generadoras, demandan ó intercambian información.
- Fuentes de información fiables.
- Enlace con los comunicadores de los equipos, instituciones involucradas en la emergencia.
- Divulgación de información (video, fotografía, informes de prensa, reportes de salud) de parte del centro.
- Lección aprendida: enlace con los consejos del poder ciudadano (CPC)

Mecanismo-Resultado

- Alianzas con los comunicadores
- Trabajo cooperativo e interdisciplinario .
- Nuevas experiencias y críticas para la mejora.
- Conocer la estructura organizacional y el funcionamiento de los equipos de respuesta.
- Promoción del Centro de Información

Recomendación

- Búsqueda de aliados de los actores estratégicos y el papel que realizan como equipos de respuesta.
- Retroalimentación de experiencias y conocimientos.
- Compartir buenas prácticas con los miembros de la red.
- Replantear el rol del centro (protagónico)
- El gestor de información tiene que aprender, desaprender y reaprender, para una mejor planificación del mecanismo de búsqueda.