



UNGRD

Unidad Nacional para la Gestión del
Riesgo de Desastres - Colombia

Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

Sistema Integrado de Planeación y Gestión de la UNGRD certificado en:



Certificado No. SG 2015001782 (A - B - F - H)

Manual de identidad visual corporativa

Juan Manuel Santos Calderón
Presidente de la República

Carlos Iván Márquez Pérez director general
Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres

Documento elaborado por
Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres

Ginna Paola Pacheco
Jefe Oficina Asesora de Planeación e información

AnaMaría Escobar
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Diseño
Milena Moreno Aldana
Oficina Asesora de Planeación e información

Bogotá, 2016
www.gestiondelriesgo.gov.co

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	4
1. Marca	
Principios del logotipo.....	6
Logotipo.....	7
Zona de seguridad.....	8
Normatividad.....	9
Sub marcas.....	10
Co – branding.....	11
Marca – certificaciones.....	12
Usos incorrectos.....	14
Usos permitidos.....	15
Colores primarios institucionales.....	17
Colores secundarios institucionales.....	18
Tipografía de la marca.....	19
Tipografías secundarias.....	20
2. Uso de la marca	
Hoja membrete.....	22
Tarjeta de presentación.....	23
Carpetas institucionales.....	24
Carné funcionarios.....	25
Presentaciones en Power Point.....	26
Paleta de color para presentaciones e informes.....	27
Presentación de informes.....	28
Material POP.....	29
Material identificación institucional.....	31
Señalización.....	32
Identidad corporativa en instalaciones.....	33
Backing.....	34
Identidad institucional en automotores.....	35
Tanques.....	36
Cajas AHE.....	37
Dotación institucional.....	38

PRESENTACIÓN

Estimados lectores:

En el proceso de construcción de una Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, coherente con la filosofía, principios y misión establecidas de acuerdo a la Ley, hemos proyectado nuestra marca a través de acciones, programas y proyectos en todo el territorio nacional, de acuerdo a una metodología rigurosa que propenda por resaltar una imagen corporativa sólida, clara, precisa y respetada que se posicione en la mente de todos los colombianos y que - de hecho- todos puedan sentir la marca como propia.

Por eso, presentamos a ustedes en este documento liderado por la Oficina Asesora de Comunicaciones, una serie de lineamientos sobre la unidad gráfica de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, como una guía que garantiza el uso adecuado de la marca y su posicionamiento en las diferentes acciones del Sistema Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres.

Invito a todos los lectores, tanto internos como externos, a apropiarse cada una de las indicaciones de este manual, adoptado oficialmente por resolución institucional y a promover el respeto por el logo, el uso de colores, sus dimensiones y el porte del mismo tanto en productos como en personas. Cualquier uso indebido de la marca, estará incurso en actos sancionables disciplinarios o penalmente.

CARLOS IVÁN MÁRQUEZ PÉREZ

Director General

Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres

1. Marca

Principios del logotipo



El logotipo, imagen gráfica de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres -UNGRD-, entidad coordinadora del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres -SNGRD-, no debe ser alterado en sus proporciones, tipografía y colores cualquiera que sea la dimensión de su aplicación.

La mano amarilla con la persona azul en actitud de ayuda se tiene como objetivo expresar la identidad del servicio y su simbología se remonta a la creación del Sistema Nacional de Atención y Prevención de Desastres hasta la Unidad Nacional, por lo que su carácter histórico debe conservarse.

Por tanto, el logotipo es un elemento visual que representa a UNGRD - SNGRD en todos los medios visuales y debe tratarse acorde a los parámetros que se entregan a continuación para lograr un efecto positivo de recordación.

Logosímbolo



Horizontal



Vertical

El logosímbolo de la Unidad Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres -UNGRD y Sistema Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres -SNGRD se usará en una de las dos, siempre en una de las dos versiones que se muestran en esta página: horizontal - vertical.

En lo posible será de uso preferente la versión horizontal.

Zona de seguridad



La zona de seguridad determina el área libre mínima requerida alrededor del logotipo para que ningún componente ajeno a la imagen gráfica ocupe su espacio e impida su lectura.

Esta se determina utilizando como medida base 1x en proporción de la cuadrícula de construcción, esto aplica para ambas versiones del logotipo.

Normatividad



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Lema de
gobierno

El logotipo de la Presidencia de la República debe presentarse como se estipula en el sistema de identidad visual del Gobierno Colombiano, sin importar el medio de transmisión o divulgación.

La representación de la mano del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres es la marca maestra o madre y alrededor de esta se rige toda la identidad visual de la UNGRD.

Según el esquema de arquitectura de la marca, por publicación solo debe haber una figura de la mano. Por esta razón se plantea cómo se deben usar los logos en las submarcas en el caso de los Consejos Municipales y Departamentales para la Gestión del Riesgo y en los programas internos que necesiten identificación gráfica propia.

Sub marcas

Marca madre



Dentro de la UNGRD - SNGRD existe un grupo de submarcas que visualmente siguen los mismos principios gráficos del logotipo y por lo tanto son elementos que se deben tratar con el máximo cuidado y consistencia

Logo de Consejos departamentales o municipales



Consejos departamentales y/o municipales

El uso de los logos de los consejos departamentales y municipales son para piezas de circulación regional, circulación regional. Su imagen se construye a partir del logo del SNGRD o UNGRD más las iniciales CMGRD o CDGRD, según sea el caso, seguido por el nombre del municipio o departamento.

Distintivos gráficos de programas internos



Si en la pieza participan todos los niveles del organigrama (SNGRD, UNGRD, CDGRD y CMGRD) se debe ubicar únicamente el logo del Sistema.

Co - branding



Otras marcas

Cuando el logotipo comparta espacio en piezas gráficas impresas con la imagen corporativa de otras entidades o empresas, se debe manejar la Arquitectura de Marca Endorse* ubicándolos de forma simétrica, distribuidos alineadamente y centrados. El logotipo del SNGRD o UNGRD debe ir siempre al lado izquierdo.

RECUERDE:

Para usar el logo de la UNGRD o SNGRD debe tener una autorización expresa por parte del nivel nacional o el Consejo de Gestión del Riesgo de su departamento o municipio.

En dicho documento de autorización debe precisarse la justificación y el rol de la UNGRD o SNGRD mediante un acta. A través de un acta de entendimiento. Este trámite es necesario para cualquier tipo de pieza (de piezas como invitaciones, eventos, materiales educativos...)

El logo de la UNGRD o SNGRD no debe ser usado en ninguna pieza destinada a recaudar fondos o con ánimo de lucro.



Sistema Nacional de Gestión
del Riesgo de Desastres

Otras marcas

Marca - certificaciones



Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

Sistema Integrado de Planeación y Gestión de la UNGRD certificado en:



Certificado No. SG 2015001782 (A - B - F - H)



UNGRD

Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres - Colombia

Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

Sistema Integrado de Planeación y Gestión de la UNGRD certificado en:



Certificado No. SG 2015001782 (A - B - F - H)

El logotipo UNGRD siempre debe ir acompañado de los sellos de las certificaciones otorgados por la firma Cotecna al Sistema Integrado de Planeación y Gestión de la UNGRD. Además, debe guardar la proporción al ancho del logotipo.

Marca - certificaciones

Uso de logo y especificaciones:

- El color del logo solo se podrá usar en azul, en blanco y negro, o en un color predominante en encabezado o impresión.
- El tamaño debe asegurar que la totalidad del logo y marca sea claramente distinguible.
- No debe haber distorsión de dimensiones (proporciones) de logos.
- La imagen de la certificación no debe exceder en tamaño el logotipo de la UNGRD.
- No debe ubicarse el logo de la certificación separado del logo de la UNGRD.
- El logo de certificación no debe usarse sobre los productos ya que se presta para interpretaciones erróneas.



RECUERDE:

Usar el logotipo de la UNGRD, acompañado de los sellos de certificación en:

Comunicaciones externas:

- Respuesta Oficial y Carta Remisoria
- Comunicaciones oficiales
- Respuesta a entes de control

Informe de presentación de la gestión de la UNGRD:

- De gestión.
- Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.
- Rendición de cuentas.
- Evaluación estrategia rendición de cuentas.
- Boletines externos.

Insumos para la Gestión del Riesgo:

· Guías, cartillas y protocolos entre otros lineamientos para la gestión de riesgo generados por la UNGRD.

Presentaciones externas:

- Presentaciones Power Point
- Videos institucionales
- Animaciones para presentaciones

Institucional:

- Página de internet.
- Correos institucionales.
- Redes sociales.
- Agendas y carpetas, material promocional.
- Planeador

Usos incorrectos



No cambiar el color



No usar sobre fondos de otro color



No distorcionar



No usar sobre fotografías



No añadir elementos



No modificar la disposición de los elementos del logotipo



No cambiar la tipografía



No usar solo la tipografía, debe ir siempre acompañada del símbolo

Para mantener la máxima visibilidad del logotipo es necesario que nunca sea alterado, tal y como se muestra en esta página.

Usos permitidos



Logosímbolo en policromía



Logosímbolo a una tinta



Logosímbolo fondeado policromía



Logosímbolo en negativo



Logosímbolo en escala de grises



Logosímbolo completo

El logosímbolo siempre deberá ser usado de alguna de las formas mostradas en esta página.

Slogan



] Helvética Bold
Interletrado 0

] Helvética Regular
Interletrado 0

Colombia menos vulnerable, comunidades más resilientes.

Futura Medium Italic
Interletrado 0

Este eslogan es único y no debe incluirse ninguna otra palabra. Así mismo, este puede ir solo o acompañando al logotipo.

La tipografía utilizada para el eslogan es la definida en el ítem fuente tipográfica, (Futura - Arial).

Colores primarios institucionales



C: 0 R: 250
M: 20 G: 200
Y: 90 B: 30
K: 0

web: #FCCD1D

Pantone 140852

C: 100 R: 40
M: 100 G: 35
Y: 25 B: 90
K: 25

web: #28235C

Pantone 2766C



Los colores institucionales, acá presentados, son los encargados de reforzar la identidad gráfica de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres -UNGRD- como entidad coordinadora del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres -SNGRD-, proporcionando reconocimiento, recordación y posicionamiento.

Tipografía de la marca

Helvética

Helvética Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Helvética Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Helvética Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Helvética light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Helvética Neue

Helvética Neue Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Helvética Neue Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Helvética Neue Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Helvética Neue Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
1234567890
!".\$%&/()=?¿

Guardando unidad con el logotipo la fuente institucional es Helvetica y la familia que deriva de ella.

Tipografías secundarias

Franklin Gothic

Franklin ghotic book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿

Franklin ghotic medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿

franklin ghotic book italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿*

Franklin ghotic medium italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿*

Arial

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿*

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿**

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿***

Futura

Futura Condensed Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿

Futura Condensed Extrabold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿**

Futura Medium

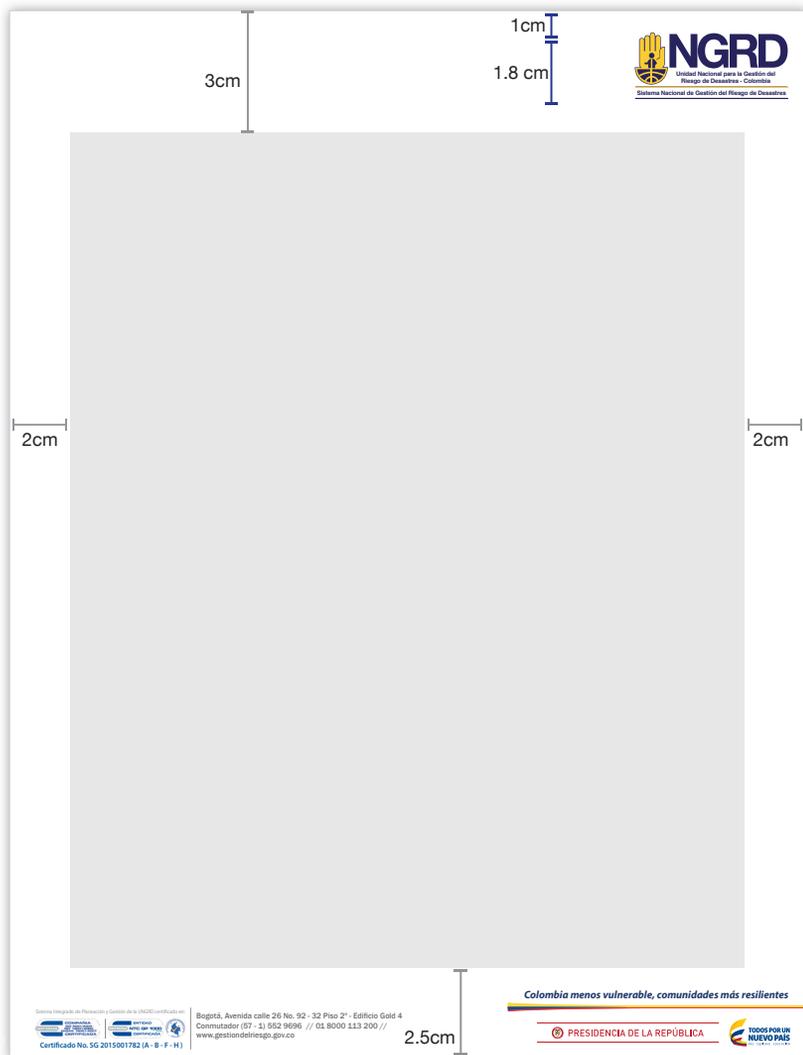
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?¿

Las fuentes tipográficas secundarias podrán relevar a la tipografía primaria en cualquiera de los usos establecidos en el presente manual.

Si registra algún inconveniente en encontrar las tipografías que se especifican anteriormente puede hacer uso de cualquier otra tipografía de tipo palo seco o sin serifa.

2. Uso de la marca

Hoja membrete



Tamaño: Carta // Oficio
Tipografía: Arial o futura.

Este es el formato dispuesto únicamente para comunicaciones externas:

- Respuesta oficial y carta remitora.
- Comunicaciones oficiales.
- Respuestas entes de control.

Comunicaciones internas:

- Memorandos.
- Circulares.

Tarjeta de presentación



Tamaño: 9 x 5.5 cm

Tipografía: Futura

Nombre: 10 pts. condense extrabold

Cargo: 7 puntos medium

Las tarjetas de presentación usadas por los funcionarios de la UNGRD deberán cumplir con las anteriores especificaciones.

Carpetas institucionales



-Tamaño: carta

El uso de las carpetas institucionales esta restringido únicamente a portar o archivar documentos institucionales.

Carné funcionarios



- Tamaño: 5.5 x 9 cm
- Tipografía Futura
- Información: 9 puntos (nombres y apellidos) y 6 puntos datos generales.

Este documento de identificación de funcionarios de la UNGRD debe tener toda la información impresa en la parte frontal, con el fin de ubicar en la parte posterior la tarjeta de seguridad.

La información requerida para este documento es: nombre completo, número de cédula, RH, área y región (según caso), foto fondo azul 3x4. En la parte superior izquierda debe ubicarse el logotipo de la UNGRD.

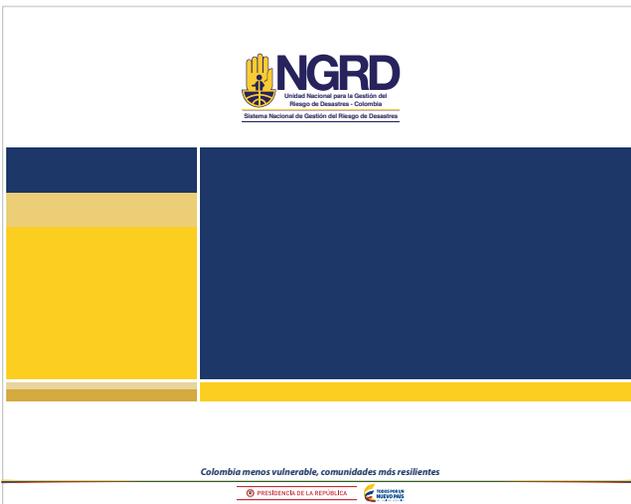
Presentaciones en Power Point

Portada



Internas

Subtemas



- Tipografía : Titulos Franklin Ghotic medium
- Subtemas:Franklin Ghotic medium
- Cuerpo texto: Franklin Ghotic book mayor de 14 pts.

Esta es la plantilla establecida para presentaciones internas y externas de la UNGRD.

- No está permitida la modificación de la misma.
- Debe respetarse siempre el espacio de los logos.
- Hacer uso de colores institucionales y la paleta de color establecida para la misma.

Paleta de color para presentaciones e informes

Principales:

Contenido general



Secundarios

Uso de gráficas, iconos.



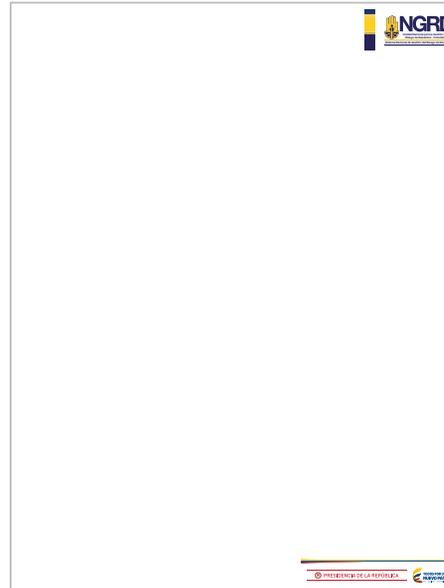
El uso de esta paleta de color es de uso exclusivo para presentaciones e informes.

Presentación de informes

Portada



Páginas internas



-Tipografía :

Portada: Arial Bold

Títulos:Arial bold sobre franja azul

Subtemas:Arial bold sobre franja amarilla

Cuerpo texto: Arial, 12 pts.

Esta es la plantilla establecida para informes internos de la UNGRD.

- No está permitida la modificación de la misma.
- Debe respetarse siempre el espacio de los logos.
- Hacer uso de colores institucionales y la paleta de color establecida para la misma.

Material POP

Habladores



CARLOS IVÁN MÁRQUEZ PÉREZ
Director General

Diplomas



EL PRESENTE DOCUMENTO HACE CONSTAR QUE:

ASISTIÓ AL EVENTO

LUGAR Y FECHA DEL EVENTO
INTENSIDAD HORARIA

FIRMA Y CARGO



Lema de
Gobierno



Nombre del evento
Fecha de realización

Nombre:

Documento:

Entidad:



Escarapelas

Material POP



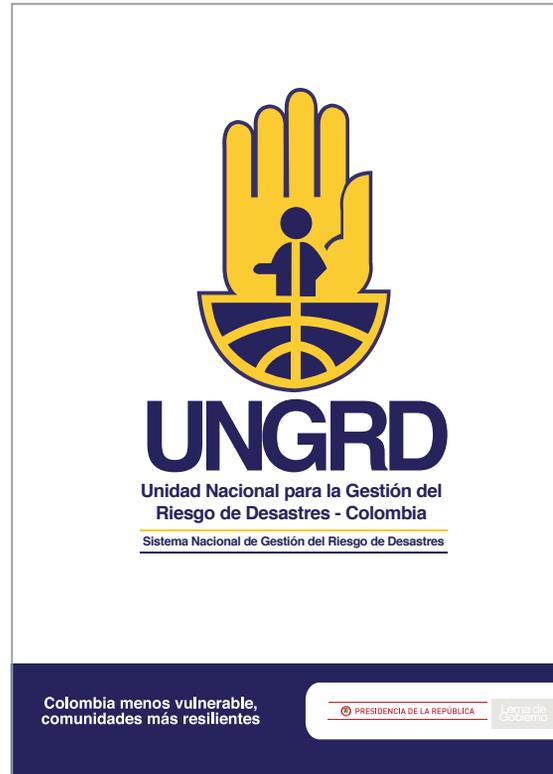
Las memorias de los eventos deben ser entregadas en soportes digitales como dispositivos USB o en CD respectivamente rotulado para cumplir con la política de cero papel.

Material identificación institucional

Banderas

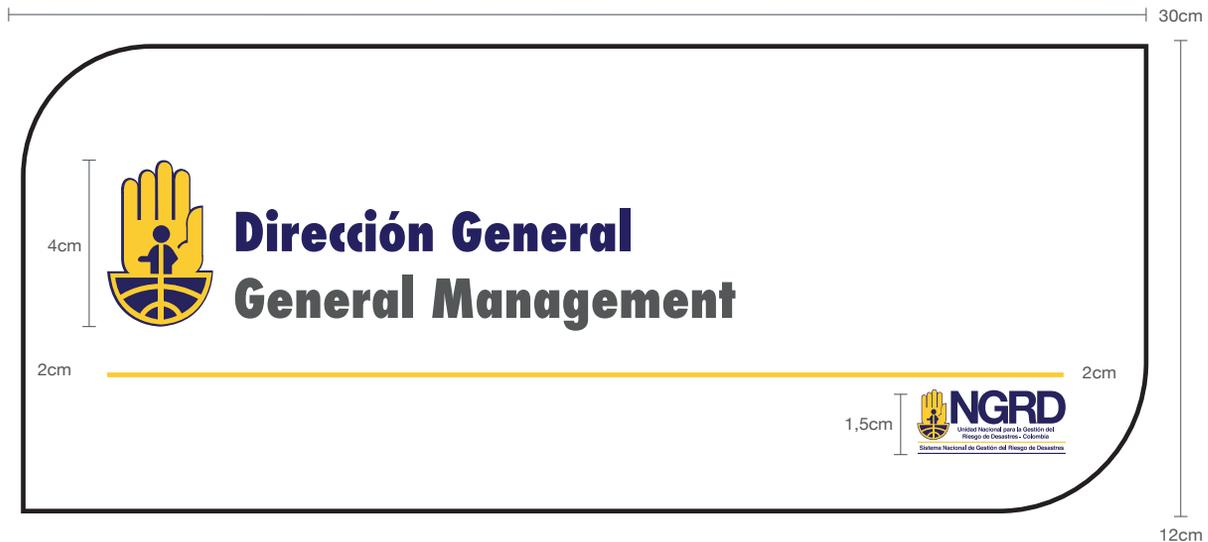


Pendones



Los pendones institucionales siempre deben contar con logotipo en la parte superior centrada, ubicando el eslogan en la parte inferior y en el medio se debe visualizar el escudo de Colombia sintetizado.

Señalización



Todas las instalaciones de la UNGRD deben estar debidamente señalizadas e identificadas, teniendo en cuenta el diseño dispuesto para tal fin.

Identidad corporativa en instalaciones



Backing



 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Lema de Gobierno

2mts



4 metros

Este es un elemento fundamental para el posicionamiento de la UNGRD y el SNGRD, pues es el encargado de acompañar al Director a ruedas de prensa y eventos masivos.

Identidad institucional en automotores



Cuando los automotores sean asignados a los departamentos o municipios, se deberán emblemar utilizando el logotipo descrito anteriormente (Creación de logos adicionales, aplicación para los Consejos Departamentales y Municipales)

Carros : Las especificaciones de medida para el manejo del logotipo está definido por un mínimo de 40 centímetros. por su lado más largo. Esta medida puede incrementarse con respecto al tamaño del automotor en el que se aplique.

Carrotanque y camión: “El logotipo de la UNGRD está presente en los dos espacios laterales de los automotores ”

Además de las aplicaciones aquí simuladas, los automotores deben llevar el logotipo en la parte superior con el fin de permitir la visibilidad aérea.

Tanques



Cuando la UNGRD dona alguna herramienta a las comunidades éstas deben ir como se muestra anteriormente, con la palabra *donación* y la leyenda de *prohibida su venta*.

Cajas AHE



Caja de cartón corrugado platicado, cara frontal blanca con impresión digital

Las especificaciones de los kit AHE pueden ser consultados en el Manual de estandarización de AHE de la UNGRD

Dotación institucional



La indumentaria institucional deberá ser portada por todos los miembros de la UNGRD, Consejos Departamentales y Municipales para la Gestión del Riesgo de Desastres, teniendo en cuenta las determinaciones de uso descritas en el presente manual.

Esta indumentaria consta de ocho (8) piezas que son: chaqueta, chaleco, camiseta tipo polo manga larga y corta (una azul y una blanca), gorra y canguro.

Dotación institucional



Buso



Camiseta



Gorra



Canguro



Pin

El portar prendas de uso institucional, lo identifica como funcionario de la UNGRD, por tanto se debe hacer uso adecuado de ellas y de la imagen de la institución.



Unidad Nacional para la Gestión del
Riesgo de Desastres - Colombia

Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres

Sistema Integrado de Planeación y Gestión de la UNGRD
certificado en:



Certificado No. SG 2015001782 (A - B - F - H)

Colombia menos vulnerable, comunidades más resilientes

Bogotá, Avenida calle 26 No. 92 - 32 Piso 2º - Edificio Gold 4
Conmutador (57 - 1) 552 9696 // 01 8000 113 200 //
www.gestiondelriesgo.gov.co